

Iestāde: Centrālā finanšu un līgumu aģentūra Struktūrvienība: Attīstības sadarbības departaments	Apstiprināts: Centrālā finanšu un līgumu aģentūras direktore Anita Krūmiņa	Dokumenta nosaukums: Publicitātes vadlīnijas Latvijas attīstības sadarbības un rekonstrukcijas projektiem Ukrainā
Sagatavoja: Attīstības sadarbības departamenta vecākā eksperte starptautiskās sadarbības jautājumos Diāna Līdaka		Lappuses: 1 no 5

Publicitātes vadlīnijas Latvijas attīstības sadarbības un rekonstrukcijas projektiem Ukrainā

Šis dokuments sniedz praktiskas vadlīnijas un ieteikumus publicitātes pasākumu plānošanai un īstenošanai Latvijas attīstības sadarbības un rekonstrukcijas projektiem Ukrainā. Vadlīniju mērķis ir nodrošināt caurskatāmu, saprotamu un efektīvu komunikāciju, lai veicinātu sabiedrības informētību par Latvijas atbalsta iniciatīvām un to ietekmi uz Ukrainas attīstību. Tās palīdzēs iesaistītajām pusēm veidot skaidru, konsekventu un mērķorientētu vēstījumu, uzsverot projektu nozīmi un rezultātus.

1. Publicitātes pasākumu īstenošana

Drošības apsvērumu dēļ publiskā komunikācija jāīsteno ne ātrāk kā 2 stundas pēc konkrētās vietas pamešanas.

1.1. Publicitāti iespēju robežās jānodrošina pēc šādiem notikumiem:

- tiek noslēgti centrālie projekta līgumi;
- dodoties vizītē;
- tiekoties ar Ukrainas valdības, reģiona pārstāvjiem, vietējiem iedzīvotājiem, partneriem, utt.;
- ir uzsākta vai noslēgusies projekta aktivitāte; tiek uzsākti būvdarbi vai tiek ekspluatācijā nodots objekts; uzsākta vai pabeigta rekonstrukcija; veiktas apmācības; noorganizēts pasākums;
- projekts ir noslēdzies, veiktas visas plānotās aktivitātes.

1.2. Publicitātē jāiekļauj kopējais Latvijas attīstības sadarbības politikas zīmols **LATDEV**, izmantojot LATDEV logotipu un tēmturi #LATDEV, kur tas ir piemēroti:

- Informācija par zīmolu un tā lietošanas nosacījumiem, kā arī LATDEV logotips ir pieejami [CFLA tīmekļa vietnē](#)

2. Fotogrāfiju un vizuālā materiāla izmantošana

Kvalitatīvi fotoattēli un videoklipi piesaista cilvēku uzmanību, tāpēc tie ātri un efektīvi spēj nodot galvenos vēstījumus auditorijai. Infografikas var būt noderīgas, lai vienkāršā veidā skaidrotu sarežģīto.

Fotoattēli „pirms un pēc” ir labs veids, kā ilustrēt jūsu darba rezultātus. Atsevišķus projektus var būt grūtāk atainot fotoattēlos: tas var būt saistīts gan ar sensitīvo tematu, gan tehnisko raksturu. Aicinām attiecīgi pielāgot fotoattēlus, piemēram, lai nebūtu redzamas sejas (īpaši jāpievērš uzmanība gadījumos, kad tiek fotografēti bērni, personas, kuras cietušas no vardarbības, u.tml.), adreses vai ēku identificējošas norādes, ja kādu iemeslu dēļ pastāv ierobežojumi. Fotografējot cilvēkus, vienmēr lūdziet piekrišanu viņus fotografēt, informējiet cilvēkus par to, kā tiks izmantoti fotoattēli (tiešsaistē, publikācijās, ziņojumos, plašsaziņas līdzekļos utt.).

2.1. Nosacījumi par vizuālo materiālu saturu:

- fotoattēli nedrīkst iekļaut bruņoto spēku personālu, ieročus un militāro aprīkojumu;
- vizuālajos materiālos jāizceļ civiliedzīvotāji, infrastruktūras atjaunošanas darbi un ikdienas dzīves uzlabojumi, kas saistīti ar Latvijas finansētajiem projektiem;
- uzsvars jāliek uz pozitīvu, cerību viesošu saturu, kas parāda atjaunošanu un nākotnes perspektīvas.

3. Sensitivitātes principi

Tā kā atbalsts tiek sniegts valstī, kurā norisinās aktīva karadarbība, būtiski publicitātē ievērot sensitivitātes principus, kas palīdz izveidot līdzsvarotu un empātisku komunikācijas stratēģiju, ne tikai informējot sabiedrību, bet arī atspoguļojot cieņu un atbildību pret Ukrainas cilvēkiem:

- ievērot karā skarto cilvēku cieņu;
- nepublicēt attēlus un informāciju, kurā karā cietušie attēloti nevēlamā vai ekspluatējošā veidā;
- ievērot politisko neitralitāti;
- izvairīties no militāru elementu attēlošanas;
- ja īstenotājs sniedz arī citu atbalstu, kas saistīts ar militāro jomu, komunikāciju par to stingri nodalīt no attīstības sadarbības un rekonstrukcijas projektu aktivitātēm. Fotogrāfijās un citos vizuālajos materiālos neietvert bruņoto spēku aprīkojumu, ieročus vai karavīrus;

- rakstiskajā komunikācijā izvairīties no militārā atbalsta un attīstības sadarbības pieminēšanas vienā sociālo tīklu vai mājaslapas ierakstā, ziņojuma lappusē u.c. Šis princips palīdz uzsvērt projekta galveno mērķi – palīdzību civiliedzīvotājiem un infrastruktūras atjaunošanai;
- projekta publicitātē izcelt atjaunošanas un izaugsmes iespējas, kas simbolizē cerību un attīstību. Vēlams koncentrēties uz civiliedzīvotāju labklājības uzlabošanu, infrastruktūras rekonstrukciju un dzīves apstākļu stabilizēšanu, ko projekts sniedz karā cietušajam reģionam;
- jebkuru saturu, kas varētu tikt interpretēts kā pretrunīgs vai sensitīvs, saskaņot ar atbildīgajām iestādēm, piemēram, Centrālo finanšu un līgumu aģentūru (CFLA) un Ārlietu ministriju (ĀM). Tas palīdz izvairīties no iespējamām pārpratumiem vai nevēlamām publicitātes sekām.

4. Informācija par finansējumu

- Rakstiskajā publiskajā komunikācijā par visiem projektiem un aktivitātēm skaidri jānorāda: "Projekts īstenots par Latvijas Republikas valsts budžeta līdzekļiem ar ĀM un CFLA atbalstu".
- Īsā versija nepieciešamības gadījumā: "Projektu finansē Latvija".
- Pielikumā pievienota vizualizācija, kas izvietojama uz atjaunotajiem objektiem, pie publikācijām.

5. Sociālo tīklu ieraksti

5.1. Sociālo tīklu ierakstos atzīmēt:

- CFLA
 - *Facebook*: [@Centrālā finanšu un līgumu aģentūra](#)
 - *X*: [@CFLA_gov_lv](#)
 - *LinkedIn*: [@Centrālā finanšu un līgumu aģentūra](#)
- ĀM
 - *Facebook*: latviešu valodā [@arlietuministrija](#), angļu valodā [@Latvian_MFA](#)
 - *X*: latviešu valodā [@Arlietas](#), angļu valodā [@Latvian_MFA](#)
 - *Instagram*: latviešu valodā [@arlietuministrija](#), angļu valodā [@Latvian_MFA](#)
 - *LinkedIn*: latviešu un angļu valodā [linkedin.com/company/arlietas](https://www.linkedin.com/company/arlietas)
 - *Threads*: latviešu valodā [@arlietuministrija](#), angļu valodā [@latvian_mfa](#)

- *BlueSky*: latviešu valodā arlietas.bsky.social, angļu valodā latvianmfa.bsky.social

5.2. Izvērtējot ieraksta auditoriju (Latvijas, Ukrainas, starptautisko), veikt sociālo tīklu ierakstus latviešu un angļu valodā un, ja iespējams, ukraiņu valodā.

5.3. Ierakstos lietot tēmturus:

latviski: #AtbalstuUkrainu #AttistibasSadarbiba #LATDEV

angliski: #StandWithUkraine #DevelopmentCooperation #LATDEV

ukrainiski: #razomdoperemogi #LATDEV

Šo vadlīniju prasības jāievēro ikvienam Latvijas attīstības sadarbības projektu Ukrainā īstenotājam. Projektu īstenotāju personīgā atbildība ir publicitātes prasību izpratne un pielietošana praksē atbilstoši šajās vadlīnijās noteiktajam. Ja projektu ieviesējiem ir neskaidrs kāds no publicitātes vadlīnijās atspoguļotajiem aspektiem, palīdzību vai papildu skaidrojumu iespējams saņemt, sazinoties ar Ukrainas projekta vadītāju Centrālajā finanšu un līgumu aģentūrā.



**Проект реалізовано за
кошти державного бюджету
Латвійської Республіки**



**Projekts īstenots par
Latvijas Republikas
valsts budžeta līdzekļiem**