

ATVESEĻOŠANAS FONDS LATVIJĀ



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



Nacionālais
attīstības plāns

Šis materiāls tapis ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu. Par tā saturu atbild tikai autors(-i). Materiālā paustie viedokļi neatspoguļo Eiropas Savienības oficiālo viedokli.



**ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un
Atveseļošanas fonda
komunikācijas un dizaina vadlīnijas**

Kur meklēt Vadlīnijas

[Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas](#)

[EK Komunikācijas un redzamības noteikumi Eiropas Savienības finansējuma programmas 2021.-2027. gadam - norādījumi dalībvalstīm](#)

[Jautājumu - atbilžu dokuments par Atvēršanas fonda publicitāti](#)

[Komunikācijas plāna veidne](#)

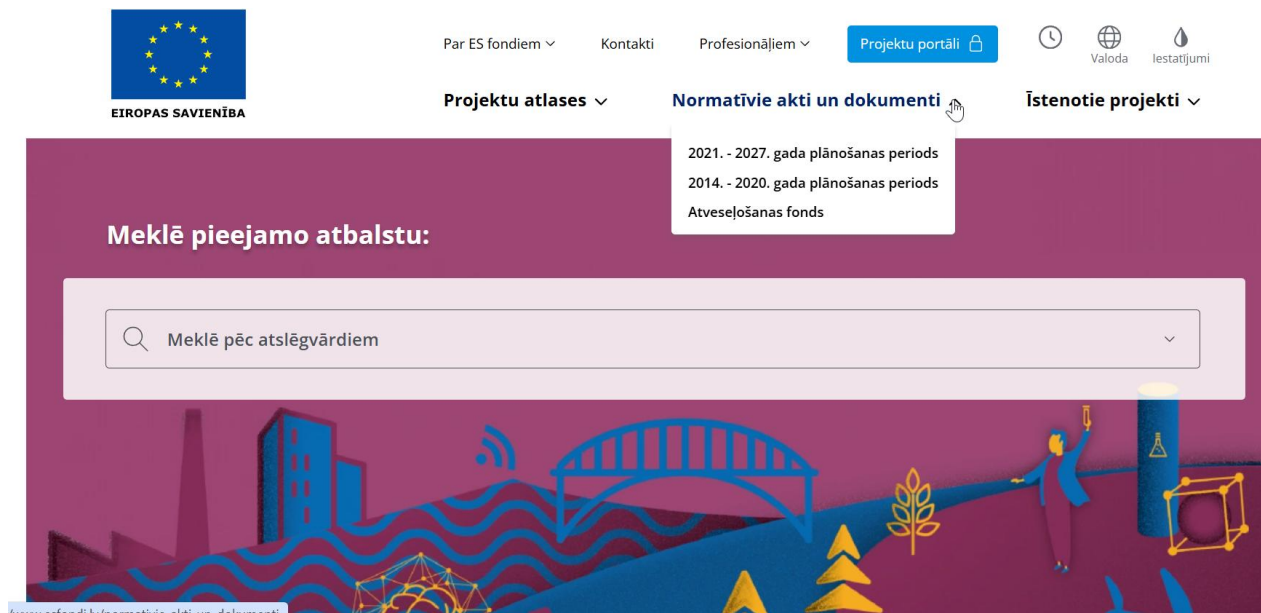
[ppt sagatave](#)

[Dokumentu paraugs](#)

[Programmu Canva un Adobe Illustrator veidnes - saites](#)

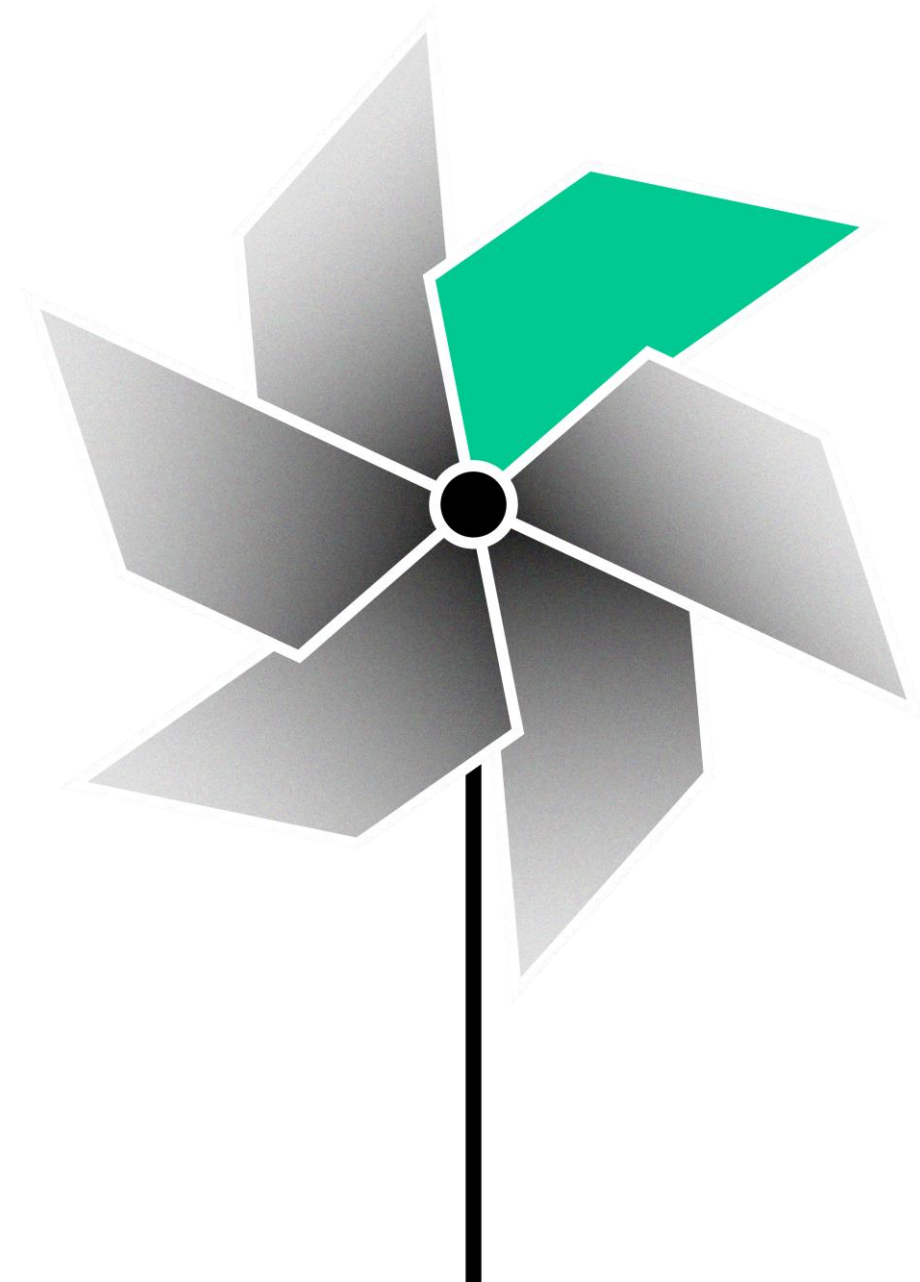
[Logo - Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU, NAP](#)

[Logo - NextGenEU, NAP \(ENG\)](#)



<https://www.esfondi.lv/normativie-akti-un-dokumenti/atveselosanas-fonds-main>

OBLIGĀTĀS PRASĪBAS



Papildus iepriekšminētajām ES prasībām:

FS

- 1. Papildus ES emblēmai ar piebildi: “Finansē Eiropas Savienība – NextGenerationEU” lieto NAP logo.**
- 2. Atzīt AF saņemto atbalstu:**
 - a** saņēmēja oficiālajā tīmekļa vietnē, ja tāda ir, un sociālo mediju vietnēs publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par projektu, tostarp tā mērķiem un rezultātiem, un uzsver no ES saņemto finansiālo atbalstu;
 - b** ar projekta īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt plašākai sabiedrībai, medijiem vai pasākuma dalībniekiem, sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no ES saņemto atbalstu;
 - c** tiklīdz projektiem, kuriem piešķirts atbalsts no Atveseļošanas fonda un kuru kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR, sākas faktiskā īstenošana, kas ietver materiālas investīcijas, vai tiklīdz tiek uzstādīts iegādātais aprīkojums, izvieto sabiedrībai labi redzamas ilgtspējīgas plāksnes vai informācijas standus;
 - d** par projektiem, uz kuriem neattiecas c apakšpunkts, sabiedrībai labi redzamā vietā uzstāda vismaz vienu plakātu, kura minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgu elektronisku paziņojumu, kurā izklāstīta informācija par projektu un uzsvērts no Atveseļošanas fonda saņemtais atbalsts.

- 1. Abus logo norādīt visos drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļa vietnēs, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas produktos**
- 2. Atzīt AF saņemto atbalstu:**
 - a** savā oficiālajā tīmekļa vietnē un sociālo mediju vietnēs, uzsverot ES saņemto finansiālo atbalstu;
 - b** jebkādos ar projekta īstenošanu saistītos dokumentus (arī iekšējos) jāiekļauj AF logo un atsauce uz projektu;
 - c** projektiem ar kopējām izmaksām virs 100 000 EUR, uzsākot faktisko īstenošanu, kas ietver materiālas investīcijas vai kur uzstāda iegādāto aprīkojumu, izvieto sabiedrībai labi redzamas ilgtspējīgas plāksnes vai informācijas standus;
 - d** pārējiem projektiem, kas neatbilst c apakšpunktam, sabiedrībai labi redzamā vietā uzstāda vismaz vienu plakātu, kura minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgu elektronisku paziņojumu, kurā izklāstīta informācija par projektu un uzsvērts no AF saņemtais atbalsts.

Prasības dažādām iesaistītajām pusēm

OBLIGĀTI **IETEICAMS**

PRASĪBA

AF VADĪBĀ IESAISTĪTĀS IESTĀDES,
t.sk. ministrijas un citas iestādes, finansējuma,
projektu, investīciju, programmu pārvaldītāji

AF FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJI,
projektu īstenotāji

ES emblēma ar NextGenEU atsauci

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

NAP logo

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

Iestādes vai uzņēmuma logo

IETEICAMS

IETEICAMS

Burtveidols Arial

OBLIGĀTI

IETEICAMS

Tā darbības virziena krāsas, kuram atbilst projekts,
investīcija vai stāsts

OBLIGĀTI

IETEICAMS

AF simbols Latvijā – vējdzirnavas

IETEICAMS

IETEICAMS

Informācijas izvietošana sociālajos medijos
(publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu
par projektu, tostarp tā mērķiem un rezultātiem
un uzsver no ES saņemto finansiālo atbalstu)

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

Informatīvs raksts tīmekļa vietnē (publicē īsu un
ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par projektu,
tostarp tā mērķiem un rezultātiem, un uzsver no
ES saņemto finansiālo atbalstu)

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

PRASĪBA

AF VADĪBĀ IESAISTĪTĀS IESTĀDES,
t.sk. ministrijas un citas iestādes, finansējuma,
projektu, investīciju, programmu pārvaldītāji

AF FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJI,
projektu īstenotāji

Mirkļbirku lietošana sociālo mediju ierakstos

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

Satura autora atruna materiālos, kas ietver plašu
tekstuālo saturu un viedokļus (piemēram, prezentācijas,
informatīvie drukas materiāli)

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

*Finansē Eiropas Savienība – NextGenerationEU.
Tomēr paustie uzskati un viedokļi ir tikai autora(-u)
uzskati un viedokļi un ne vienmēr atspoguļo
Eiropas Savienības vai Eiropas Komisijas uzskatus
un viedokļus. Par tiem nav atbildīga ne Eiropas
Savienība, ne Eiropas Komisija.*

Informatīvā stenda, informācijas plāksnes un plakāta
izvietošana projekta norises vietā

Ilgspējīgas plāksnes vai informācijas stendi – projektiem ar kopejam
izmaksām virs 100 000 EUR, uzsākot faktisko īstenošanu, kas ietver
materiālas investīcijas vai, kur uzstāda iegādāto aprīkojumu.

**Plakāti, kuru minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgs paziņojums
elektroniskajā displejā** – projektiem ar kopējām izmaksām līdz 100 000
EUR.

Stratēģiski svarīgo projektu īstenotājiem – pastiprināta komunikācija un prasības

Komunikācijas plāns (izstrādāts un iesniegts
atbildīgajai ministrijai, ieviešanas izmaksas iekļautas
projekta budžetā)

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

Vismaz viens plašāka mēroga publicitātes pasākums
mediju intereses un sabiedrības uzmanības
piesaistīšanai

OBLIGĀTI

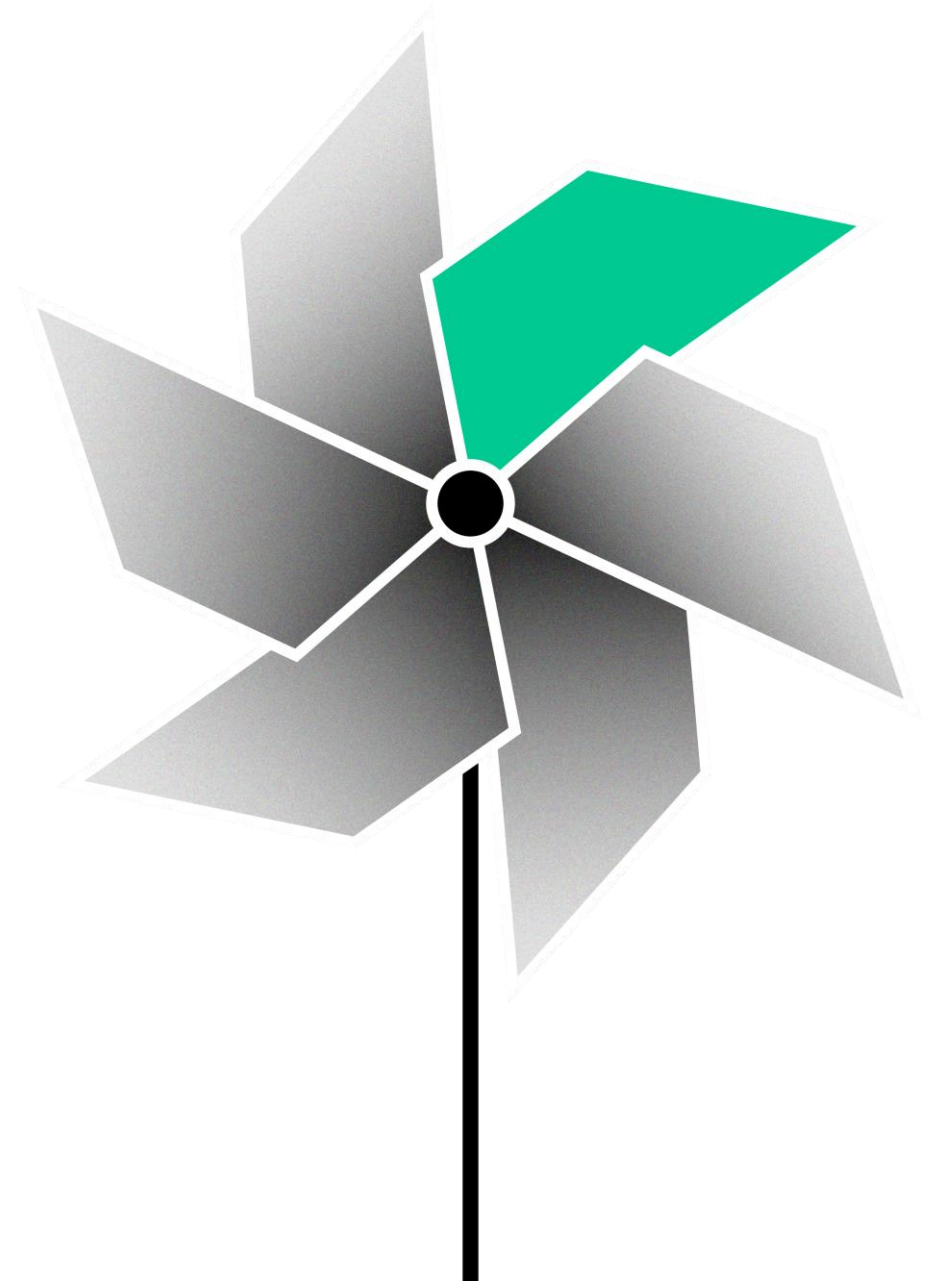
OBLIGĀTI

Cieša sadarbība visās komunikācijas aktivitātēs
ar atbildīgo ministriju, AF koordinējošo iestādi un EK
pārstāvniecību Latvijā

OBLIGĀTI

OBLIGĀTI

LOGO



LOGO



*Ja projekts tiek finansēts no ES fondu un Atvēršanas fonda finansējuma, tad jāizmanto Atvēršanas fonda (#NextgenerationEU) logo.

LOGO

Svarīgi

- Visiem logo jābūt vienādā augstumā, papildinošie logo nedrīkst būt lielāki par ES emblēmu ar piebildi par NextGenerationEU!
- Pareizi krāsu kodi
- Labā prakse - Logo ansamblis izvietot pie kreisās apakšējās malas.
- Uz krāsaina fona ES karogam vienmēr apkārt balts rāmis (1/25 karoga augstuma)
- Starp logo un fonu jābūt pietiekamam kontrastam, lai visi logo ir labi redzami un salasāmi, kā arī jāievēro konsekvence logo un tekstu krāsā (nelietot baltus logo un melnu tekstu)
- Vadlīnijās ātrunāts plašāk

LOGO

ATVESEĻOŠANAS FONDS LATVIJĀ

Krāsains informatīvais materiāls
ar tumšu (vienkrāsainu) fonu



Finanšu
Eiropas Savienība



2027
Maksājumu
periods



ATVESEĻOŠANAS FONDS LATVIJĀ

Krāsains informatīvais
materiāls ar baltu vai gaišu
(vienkrāsainu) fonu

€



1,97
MILJARDI

€



Finanšu
Eiropas Savienība



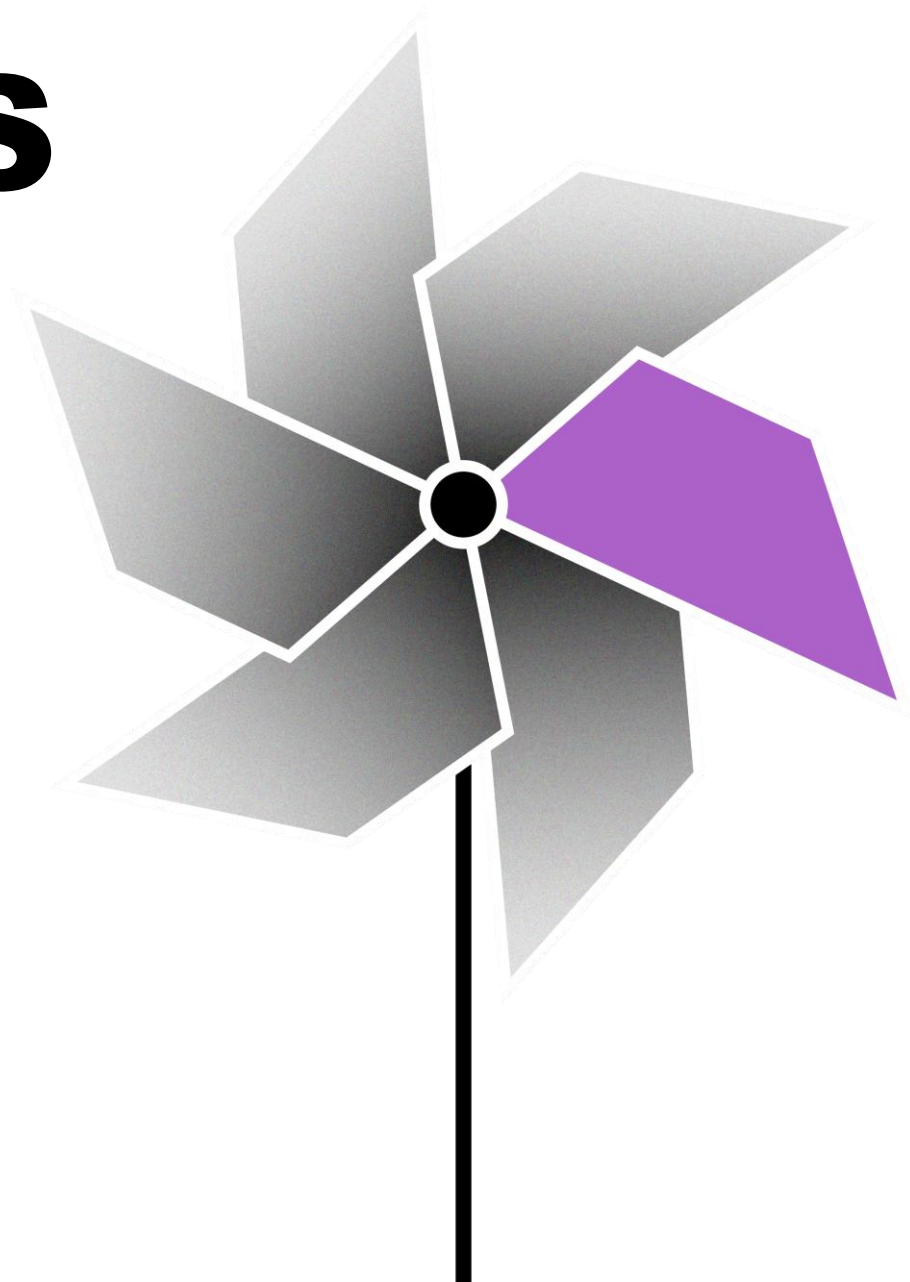
2027
Maksājumu
periods



Latvijas
Sociālā Drošība



KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI



KOMUNIKĀCIJAS

VEIDI

- Stendi, plāksnes, plakāti un elektroniskie displeji
- Preses relīzes, infografikas
- Prese konferences, mediju brokastis
- Info sociālajos medijos
- Pasākumi
- Digitālie baneri un reklāmas
- Video un audiomateriāli (radio)
- Drukātie materiāli



Digitālā komunikācija

Sociālie mediji

Izmantot vienotas mirkļbirkas, pielāgot saturu katrai platformai, ievērot vizuālās identitātes prasības

Tīmekļa vietnes

Regulāri atjaunināt informāciju, ievietot logo un atsauces, ziņas par projekta statusu, pabeigto projektu stāsti

Digitālie baneri un reklāmas

Ievērot tehniskās prasības, nodrošināt logo redzamību, izmantot īsus un kodolīgus vēstījumus

Video, foto un audio materiāli

Iekļaut logo un atsauces, iekļaut LV un ENG subtitrus, nodrošināt kvalitatīvu saturu un skaņu, labas izšķirtspējas bildes.

TĪMEKĻA VIETNES

AF saņēmēju mājas lapas

- informācija
 - Vispārīgā informācija par projektu
 - Par atlasēm
 - Ziņas par projekta statusu
 - Projektu stāsti

Sākumlapa > Īstenotie projekti > Iedvesmas stāsti

Iedvesmas stāsti

Bizness un inovācijas
Digitālā transformācija
Drošība
Klimats un vide
Kultūra un tūrisms
Lauksaimniecība, zivsaimniecība, mežsaimniecība, lauku attīstība
Pētniecība un izglītība
Reģionālā attīstība
Sociālā aizsardzība
Tieslietas
Transports un sakari
Veselība
Vispārīgi

Iedvesmas stāsti



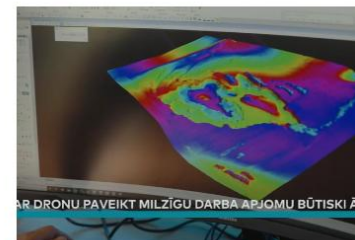
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

Interreg 20 veiksmes stāsts: Projekts ESMIC – plastmasas piesārņojuma novēršana Latvijas un Lietuvas piekrastē
Klimats un vide



Satiksmes ministrija

"Izaugsmes ceļš" - dzelzceļš
Transports un sakari



Ekonomikas ministrija

Investīcija, kas paceļ uzņēmumu jaunus augstumos!
Digitālā transformācija



Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

Interreg 20 veiksmes stāsts: Kurzeme kā makšķerēšanas tūrisma galamērķis – projekts RETROUT
Klimats un vide

SOCIĀLIE

MEDIJI

MIRKĻBIRKAS

- #ESfondi, #Atveseļošanasfonds, #NextGenerationEU jeb #NextGenEU, #MakeItReal, #InvestEU

PRASĪBAS

OBLIGĀTAS

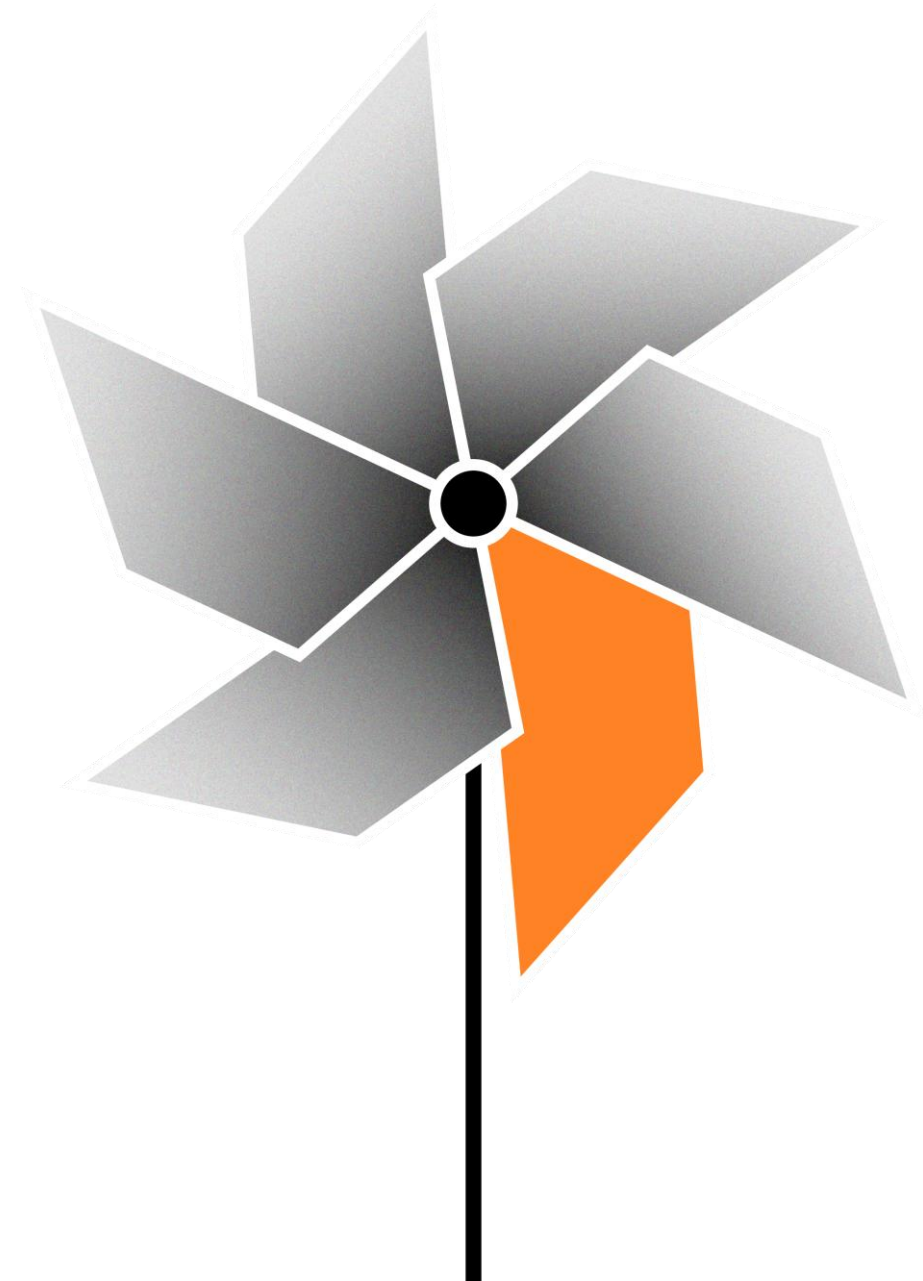
- Atsauce uz ES finansējumu, norādot to tekstā un vizuālos materiālus papildinot ar logo
- Logo – ES emblēma ar piebildi "Finansē Eiropas Savienība – NextGenerationEU" un NAP (Par lietošanu skatīt 2.2.1 nodaļu)
- Mirkļbirku lietošana

ĻOTI IETEICAMAS

- Burtveidols Arial
- Attiecīgā darbības virziena krāsas
- AF simbols Latvijā



PRAKTISKI PADOMI



Praktiski padomi efektīvai komunikācijai

1 Plānojiet laicīgi

Izstrādāriet komunikācijas plānu un sāciet materiālu sagatavošanu savlaicīgi

3 Pielāgojiet saturu

Izmantojiet mērķauditorijai saprotamu valodu un pielāgojiet vēstījumus katram komunikācijas kanālam

2 Izmantojiet stāstus

Dalieties ar konkrētiem piemēriem un cilvēku pieredzes stāstiem par AF ieguvumiem

4 Analizējiet rezultātus

Regulāri izvērtējiet komunikācijas aktivitāšu efektivitāti un pielāgojiet stratēģiju

- Izmantojiet sagatavotās komunikācijas veidnes
- Regulāri informējiet medijus par sava AF projekta gaitu
- Veidojiet sadarbību ar pašvaldībām
- Iesaistiet NVO
- Esiet atklāti
- Esiet proaktīvi
- Uzraugiet aktivitātes medijos
- Izmantojiet pieredzes stāstus (cilvēkstāstus)

Jau pārbūvēti un atjaunoti 178 km valsts vietējo un reģionālo autoceļu.
Kopumā ieplānota vismaz 210 km atjaunošana vai pārbūve.

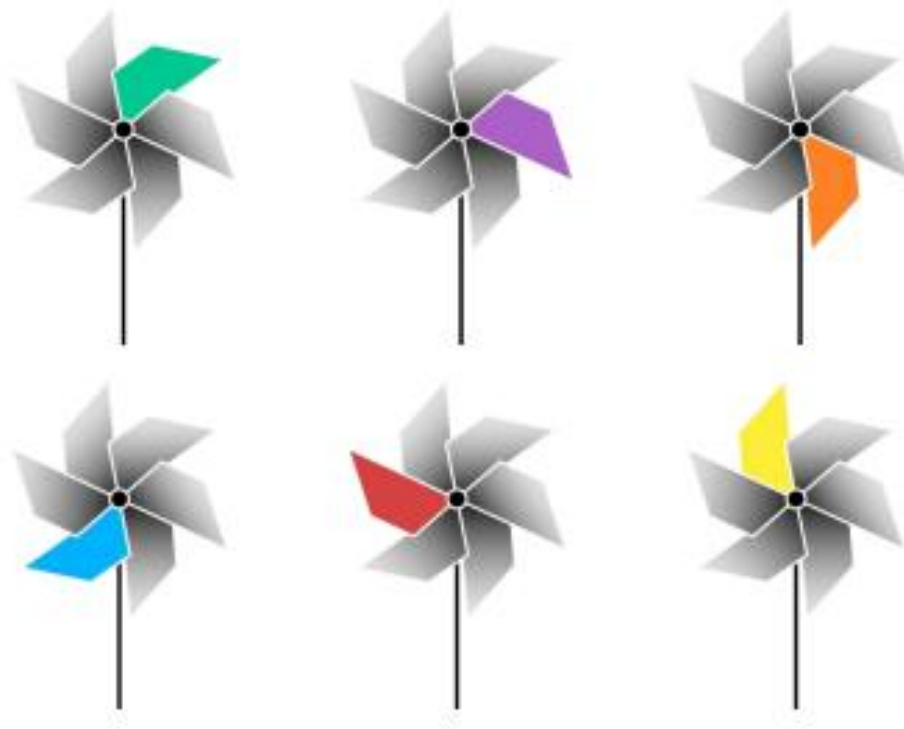


378,5 MILJONI €
revierlīdzības mazināšanai no
ES Atveseļošanas fonda līdzekļiem



Simbols – vēdzirnavas

- Klimats un enerģētika
- Digitālā transformācija
- Nevienlīdzības mazināšana
- Ekonomikas transformācija
- Veselība
- Likuma vara



PALDIES

Ieva Gaigala

Finanšu ministrijas

ES fondu nacionālā komunikācijas koordinatore

ieva.gaigala@fm.gov.lv



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



Nacionālais
attīstības plāns