

Jaunā Eiropas Bauhaus kritēriji

NORĀDES PUBLISKAJĀ VIDĒ

kā kvalitatīvas sadarbības iespēja

GUNA AKONA

WING SPACE
design & branding

GUNA AKONA

arhitekta,

WING SPACE

radošā direktore

Mūsu specialitātes un pieredze:

PUBLISKĀS TĒLPAS DIZAINS

NAVIGĀCIJAS DIZAINS

EKSPOZĪCIJU DIZAINS

DIZAINA STRATĒGIJA

ZĪMOLVEDĪBA

GRAFIKAS DIZAINS

IESAISTES DIZAINS

NORĀDES PUBLISKĀ VIDĒ



ir iespēja veidot kvalitatīvu un jēgpilnu vides un sabiedrības sadarbību.

Publiskās ārtelpas attīstības projektos dažāda veida norādes ir neatņemama sastāvdaļa.

No vienas puses, šī projekta sadaļa prasa jēgpilnu iedziļināšanos un detalizāciju, no kuras daļa mēģina izvairīties. No otras puses, tā ir nenovērtēta iespēja, no dažādu kritēriju skatu punkta.

Vides attīstītājiem un veidotājiem šis ir līdzeklis kā vistiešākajā veidā uzrunāt lietotāju - komunicēt ar sabiedrību, ne tikai funkcionāli uzlabojot apmeklējuma pieredzi, bet arī dizaina, kvalitātes un vides vai projekta vērtību valodā.

Savukārt sabiedrībai, to lietojot, veidojas attieksme pret konkrēto vidi, tās radītājiem un uzturētājiem.

Tikai ar norādēm var padarīt sabiedrībai pieejamu un lietojamu gandrīz jebkuru vietu. Norādes uzlabo vides pieredzi.

NORĀDES PUBLISKĀ VIDĒ

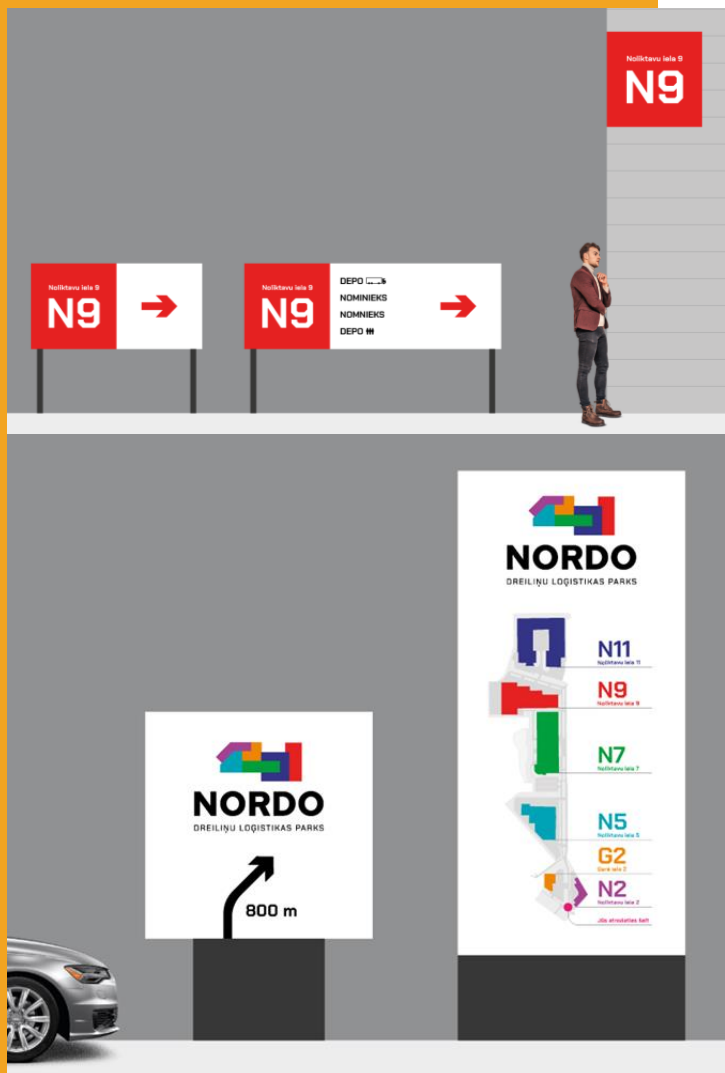


NORĀŽU KVALITĀTE = VIDES KVALITĀTE

- funkcionalitāte,
- estētika,
- konteksts.

Funkcionalitāte ir norāžu pamatvērtība, taču estētiskā kvalitāte un vides konteksta respektēšana padara tās par salīdzinoši lētu instrumentu attīstītāja, projektētāja un projekta izpildītāja rokās, lai uzlabotu iespaidu par vides kvalitāti.

NORĀDES PUBLISKĀ VIDĒ



- vietzīmes,
- kartes,
- virziena norādes,
- Informācijas norādes,
- aizlieguma, ierobežojuma zīmes,
- tehniskās norādes,
- atsevišķi objekti.

Visas kopā veido VIDES NORĀŽU SISTĒMU.

NEB kritēriji estētikā paredz:

vairot pieredzes kvalitāti un estētisko vērtību, kas neaprobežojas ar tīru funkcionalitāti.



Estētiska norāde = viegli uztverama norāde:

- vides mērogs nosaka izmēru,
- burtveidols un krāsu kontrasts ietekmē lasāmību.

Jāņem vērā lasīšanas attālums un lasīšanas laiks –tas ir atšķirīgs pastaigājoties parkā vai braucot pa šoseju.

Krāsu kontrasts, burtveidols.

NEB kritēriji estētikā paredz:

veicināt piederības sajūtu un lepnumu par attiecīgo vietu.



- zīmola grafiskajā identitātē vai vietas vērtībās balstīts vides elementu dizains izmanto jau iegūto atpazīstamību un lojalitāti, tādējādi veicinot piederības vai vismaz atpazīstamības sajūtu vietai.

Piemērs: Cēsu radošo industriju kvartāls Rainis

NEB kritēriji estētikā paredz:

cienīt kopējo telpisko kontekstu un arhitektūras stilu.



- vides zīmju dizainam nepieciešama stratēģija, kas ietver arī sadarbības stila definējumu ar apkārtējos vidi – kontekstu.

Vides zīmju dizaina stratēģijai būtu vēlams tikt ietvertai projektēšanas uzdevumā.

Piemērs: Laikmetīgās mākslas telpas CENTRALE norāde Briselē

NEB kritēriji ilgtspējībā paredz:

sekmēt saimniecisko darbību, vienlaikus ievērojot dabas resursu ierobežotību, aprites modeli;

mazināt ietekmi uz vidi un klimata pārmaiņām;

izmantot dabā balstītus risinājumus un veicinās sabiedrības saiknes ar dabu atjaunošanu.

Savlaicīga projektēšana:

- iespējami lētāki un efektīvāki risinājumi.

Norāžu tehniskais izpildījums un materialitāte:

- ilgmūžīgs ietvars ar maināmu saturu,
- videi draudzīgi materiāli, kas paredz atjaunošanu.

NEB kritēriji iekļaušanā paredz:

apzināt dažādu sabiedrības grupu vajadzības un iesaistīt šīs grupas;

daudzveidību risinājumos, “dizains visiem” principus, fizisko un ekonomisko pieejamību;

kopības sajūtas veicināšanu.

Piktogrammas saprotamas visiem.

Kopības un piederības sajūtu veicina, ja norāžu valodā tiek uzrunātas arī mazāk pārstāvētās sabiedrības grupas un to vajadzības.



INFORMĀCIJAS UZTVERAMĪBA



- informācijas daudzums,
- informācijas grupēšana.

Svarīgi nepārspīlēt ar informācijas daudzumu vienā punktā.
No tā var izvairīties, informāciju loģiski grupējot, izceļot svarīgāko.

INFORMĀCIJAS UZTVERAMĪBA



Sezonalitāte:

- ziemā sniegs,
- vasarā lapas.

INFORMĀCIJAS UZTVERAMĪBA



Fiziskas zīmes nav vienīgais veids, kā virzīt un informēt apmeklētāju.

Citas maņas:

- gaisma - intensitāte, temperatūra, krāsa,
- tauste - dažādas seguma faktūras, seguma augstumu maiņa,
- dzirde - skaņas barjeras, fona mūzika,
- oža - ventilācijas sistēmas ar smaržinātājiem,
- tehnoloģijas - fiziskās vides sadarbība ar tehnoloģiskajām iespējām.



IERAUDZĪJU ATRADU un SAPRATU VEIDOJU ATTIEKSMI

PALDIES

GUNA AKONA
Wing Space radošā direktore

www.wingspace.lv

WING **SPACE**
design & branding