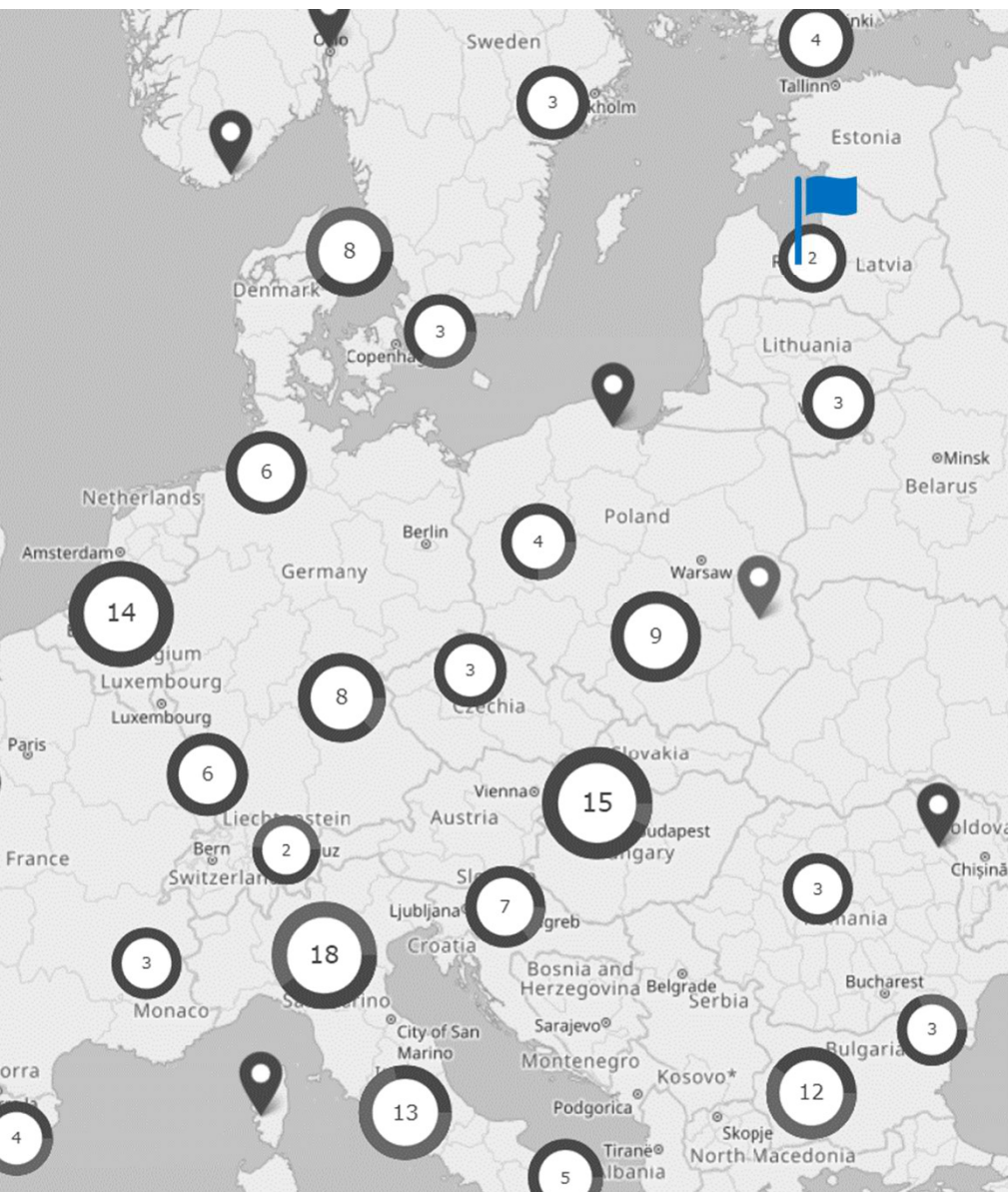


Eiropas digitālie inovāciju centri (EDIC) un to pakalpojumi apmācību programmai

ID NR. 101083718,
NR. 2.2.1.1.i.o/1/23/1/CFLA/002

Digitālā brieduma testi un ceļa kartes





Iekšējo procesu digitalizācija

<https://dih.lv/lv>



Jaunu digitālu produktu/ platformu attīstība

<https://www.digitallatvia.lv/>

EDIC izveides mērķis ir

- veicināt mazo un vidējo uzņēmumu ražošanas procesu, produktu vai pakalpojumu konkurētspēju,
- izmantojot digitālās tehnoloģijas, nodrošinot piekļuvi tehniskajām zināšanām un eksperimentiem visā Eiropā.

EDIC atbalsts apmācībām

Latvijas
Digitālais
Akselerators



Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde

Digitālās prasmes komersantiem, ja projekts saistīts ar jaunu digitālo produktu

www.digitallatvia.lv

Eiropas Digitālās
inovācijas centrs
ATTĪSTA LATVIJAS IT KLASTERIS

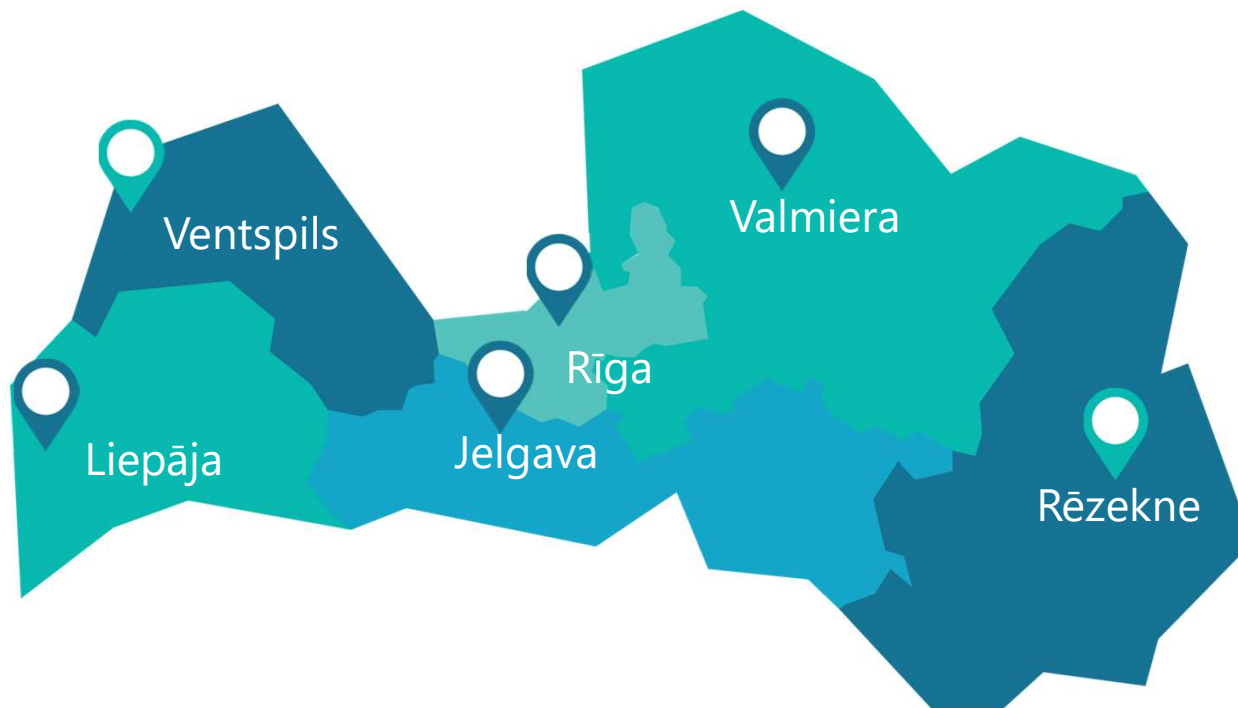


Procesu digitalizēšana

Digitālās prasmes komersantiem, ja projekts saistīts ar tehnoloģiju pamatprasmēm, lietojumu vai biznesa procesu digitalizāciju

www.dih.lv

LDA / DAoL kontaktpunkti

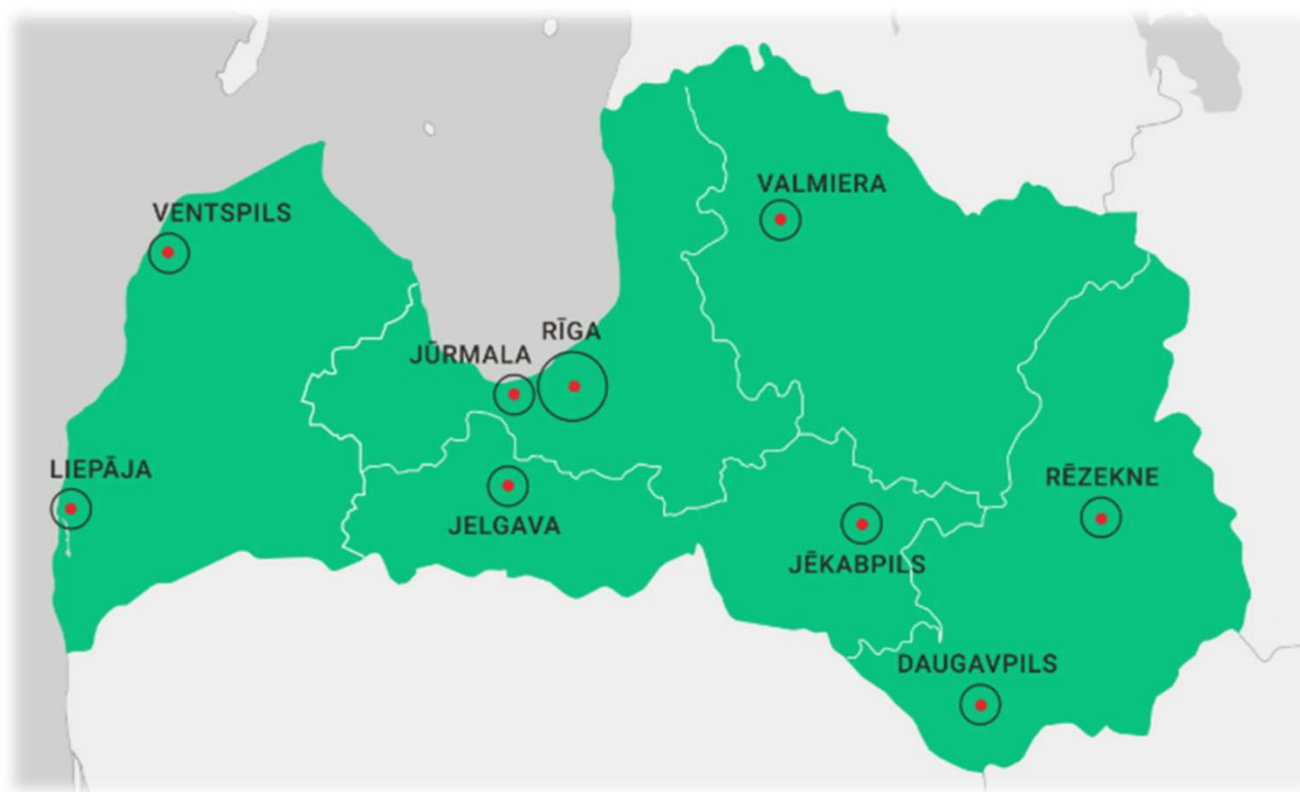


<https://www.digitallatvia.lv/edic-latvija/>

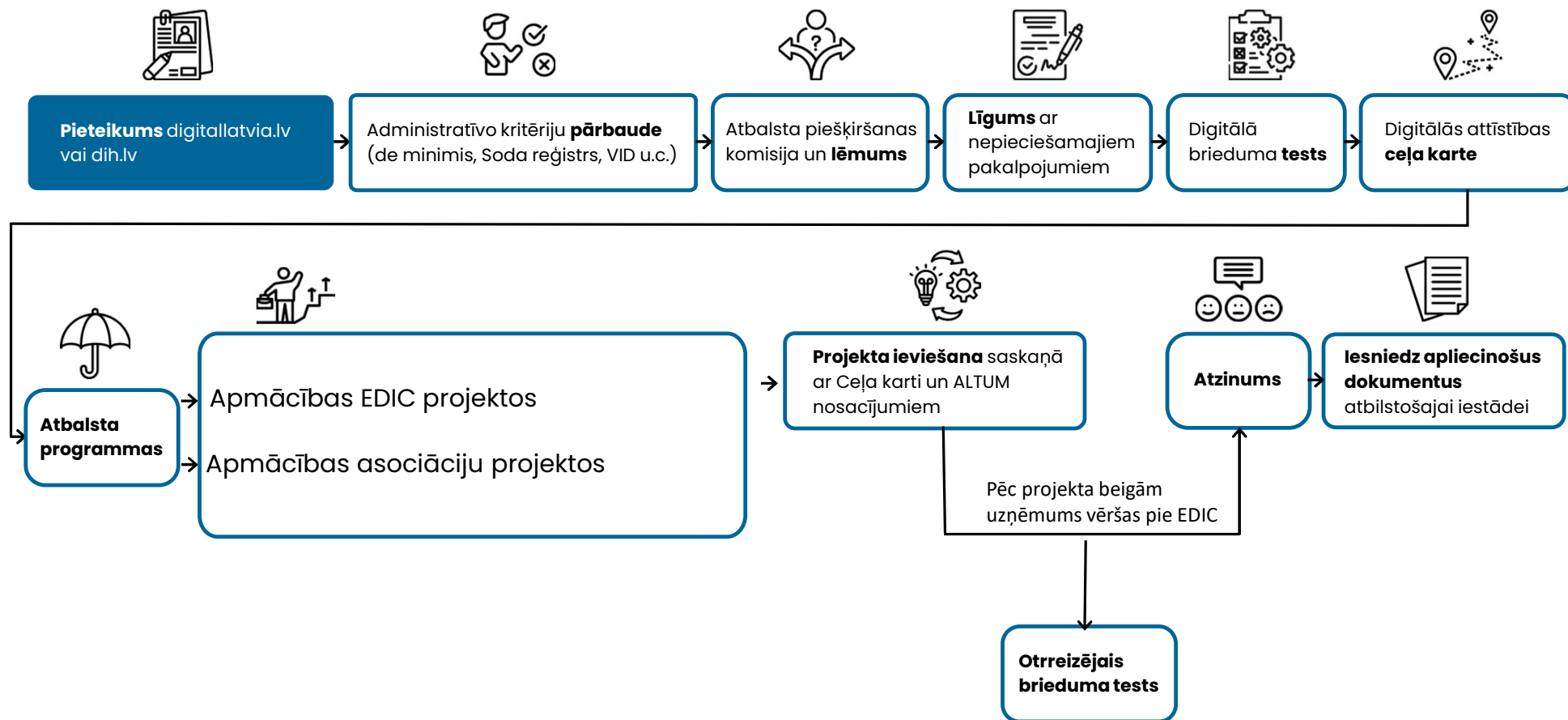
IT klastera kontaktpunkti

Reģionālie kontaktpunkti:

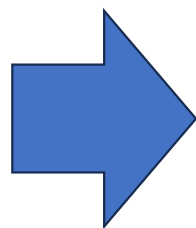
- Rīgā
- Valmierā
- Daugavpilī
- Jelgavā
- Ventspilī



Uzņēmuma ceļš



Ilgi?
Sarežģīti?



Automatizācija

- Digitālā brieduma tests tiešsaistē
- Automātiska ceļa karte

Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)



- Eiropas Komisijas Kopīgais pētniecības centrs ir izstrādājis un apstiprinājis visai Eiropai vienotu novērtējuma anketu, lai novērtētu:
 - EDIC klientu - komersantu (MVU) - digitālo briedumu.
 - EDIC klientu - publiskā sektora organizāciju (PSO) digitālā brieduma noteikšanai
- EDIC potenciālie klientiem — MVU vai sabiedrisko pakalpojumu sniedzējiem — jāaizpilda DMA, pirms sāk saņemt no EDIC nozīmīgu digitalizācijas pakalpojumu.

[DMA Framework Guidelines for EDIH.pdf \(europa.eu\)](#)

Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)



- **Digitalizācija (digitalisation):** digitālo tehnoloģiju izmantošanas process, lai vāktu datus no organizatoriskajiem procesiem un veiktu darbības, izmantojot digitālās tehnoloģijas, lai palielinātu veiktspēju produktivitātes, kvalitātes, izsekojamības, reaģētspējas utt. ziņā un lai labāk vizualizētu un izprastu ceļu, kādā organizācijas vērtību ķēdē notiek dažādi procesi

Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)

Digitālais briedums: EDIC darbības novērtēšanas kontekstā **uzņēmumu** digitālo briedumu nosaka, pamatojoties uz anketu, kas veidota, novērtējot šādas 6 kategorijas:

- digitālā biznesa stratēģija,
- digitālā gatavība,
- uz cilvēku orientēta digitalizācija,
- datu pārvaldība,
- automatizācija un intelekts,
- zaļā digitalizācija.

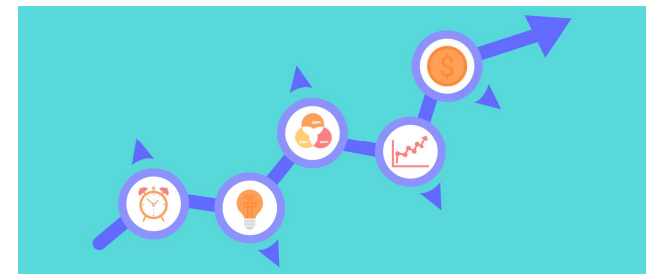
Līdzīgā veidā **publiskā sektora organizācijas** digitālais briedums tiek definēts, pamatojoties uz anketu, kas veidota, novērtējot šādas 6 kategorijas:

1. Digitālā stratēģija un investīcijas,
2. digitālā gatavība,
3. uz cilvēku orientēta digitalizācija,
4. datu pārvaldība un drošība,
5. sadarbība,
6. zaļā digitalizācija.

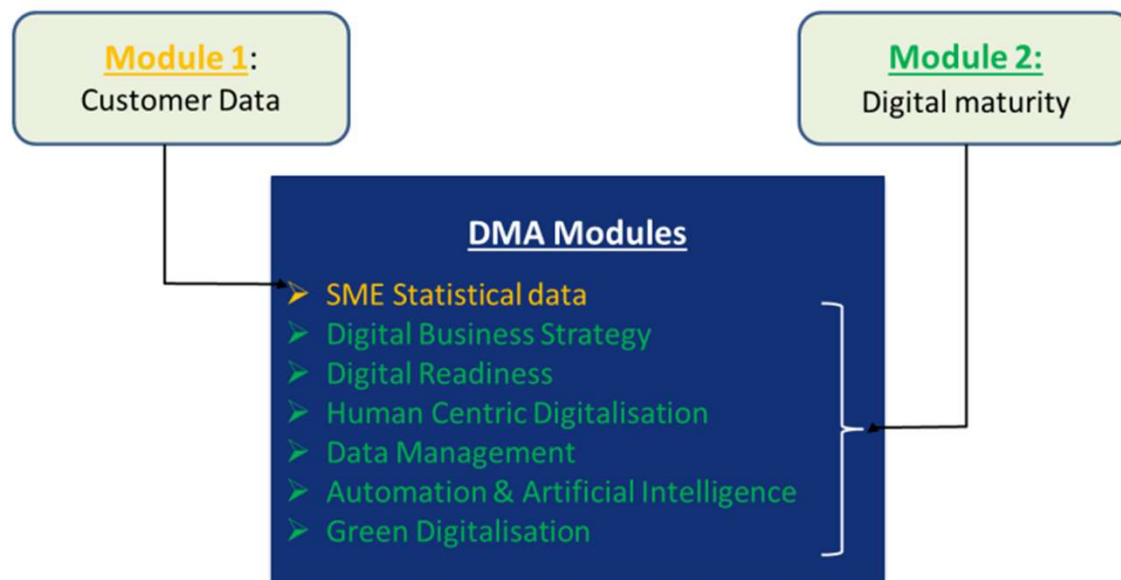
Zaļās digitalizācijas kategorijā galvenā uzmanība tiks pievērsta digitālo tehnoloģiju izmantošanai, lai uzlabotu vides ilgtspējību un cirkularitātes iekļaušanu.

Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)

- **Laika grafiks:**
 - T0 - Bāzes digitālā brieduma līmenis tiek noteikts pirms EDIC atbalsta saņemšanas – ne ātrākā kā 6 mēnešus pirms atbalsta saņemšanas
 - T1 – atkārtots / otrreizējais tests 1 gadu pēc pirmās novērtēšanas vai pēc pakalpojumu saņemšanas (LV specifika) – pēc metodoloģijas ne vēlāk kā 3 mēnešu laikā pēc atbalsta saņemšanas
 - T2 – divus gadus pēc atkārtotā / otrreizējā testa – pēc metodoloģijas ne ātrāk kā 18 mēnešus un ne vēlāk kā 24 mēnešus pēc atbalsta saņemšanas



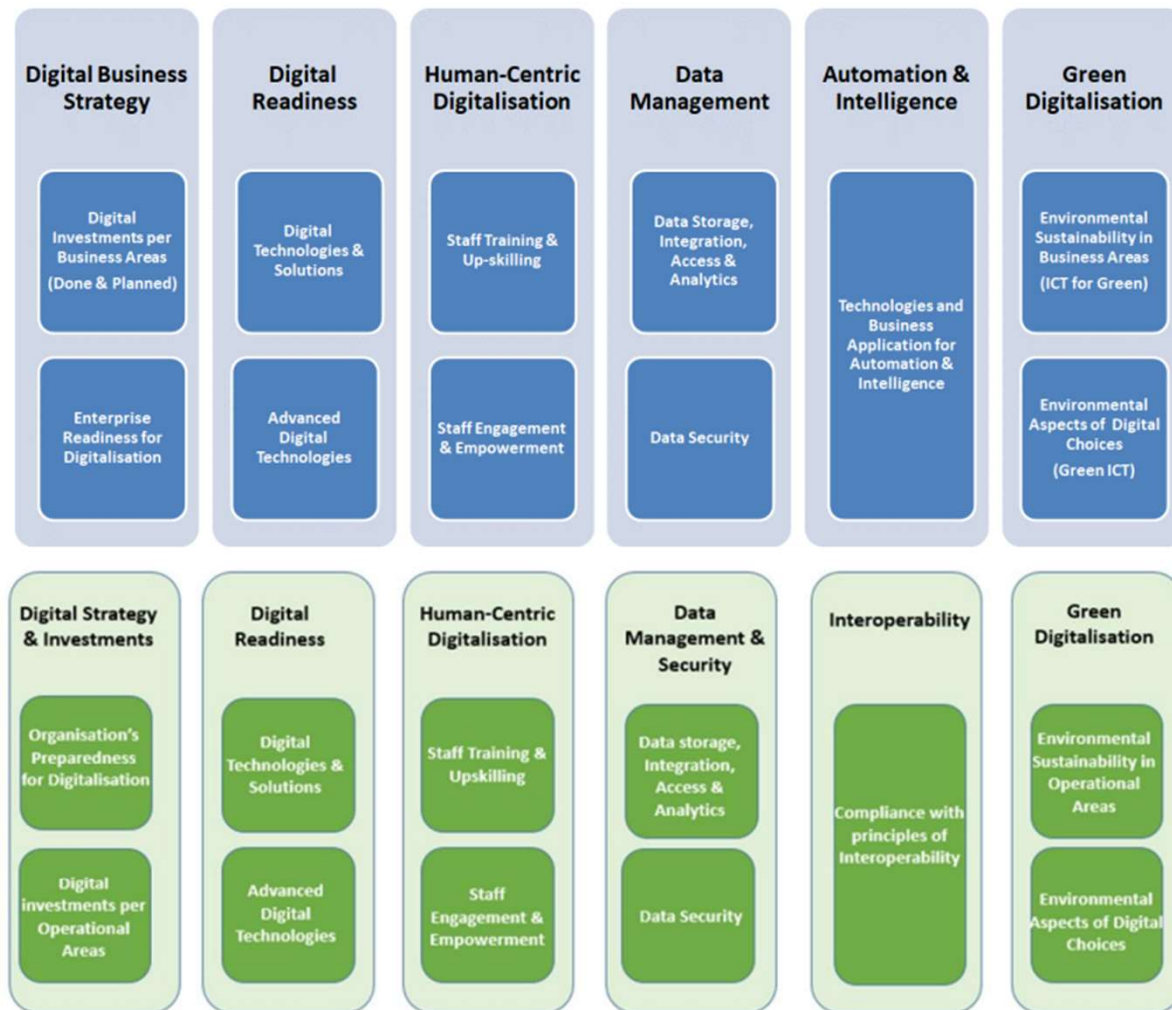
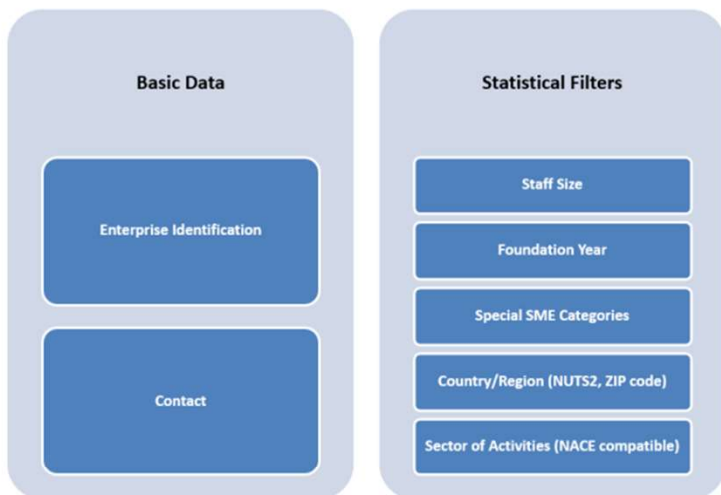
Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)



Overall structure of the DMA framework for SMEs

Source: Author's own elaboration

Module 1:
Customer Data



*The six dimensions and eleven sub-dimensions of the Digital Maturity module for PSOs
Source: Authors own elaboration*

Digitālā brieduma tests - Digital Maturity Assessment (DMA)

[My SMEs DMA Overview](#) | [European Digital Innovation Hubs Network \(europa.eu\)](#)

My SMEs DMA Overview

+ Create new SME
+ CSV import

Review the DMA status of dependent SMEs.

Country	Sector	Size	SME Name	Fiscal registration number	
- Any -	- Any -	- Any -	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Apply

SME name	Region	Sector	Staff size	DMA - T0	DMA - T1	DMA - T2	EDIH
SIA "DATU AIZSARDZĪBAS SPECIĀLISTS"	Latvija	Personal services	Micro-size (1-9)	results submissions	Create	Assessment available two years after T1 submission	DAoL
TEST	Latvija	Health care	Medium-size (50-249)	results submissions	Continue	Assessment available two years after T1 submission	DAoL
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Companion"	Latvija	Life sciences	Micro-size (1-9)	results submissions	Create	Assessment available two years after T1 submission	DAoL
SIA "AIRLUX"	Latvija	Construction & Assembly	Micro-size (1-9)	results submissions	Create	Assessment available two years after T1 submission	DAoL
SIA "VOZOROM"	Latvija	Telecommunications	Micro-size (1-9)	results submissions	Create	Assessment available two years after T1 submission	DAoL
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Reil"	Latvija	Consumer products	Micro-size (1-9)	results submissions	Create	Assessment available two years after T1 submission	DAoL

SME DMA Form - T0



General Data

Maturity assessment date *

2023-12-07 

Name of the enterprise supported by the EDIH:

XXX

Fiscal registration number (VAT or equivalent):

313131

Comments

The questions that follow aim to measure the digital maturity of your enterprise. This information will help to characterise the departing point of the digital transformation journey of your enterprise, identifying areas where it might need EDIH support. It will also help to assess the services eventually provided by the EDIH to your enterprise as well as to fine tune the EU policies and financial instruments supporting EDIHs.

Save Draft

Next



Finansē
Eiropas Savienība



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

SME DMA Form - T0



The questions of this dimension intend to capture the overall status of a digitalisation strategy in your enterprise from a business perspective. They ask about your enterprise's investments in digitalisation per business areas (both executed and planned) as well as the company's readiness to embark in a digital journey that might require organisational and economic efforts not yet foreseen.

Q1. In which of the following business areas has your enterprise already invested in digitalisation and in which ones does it plan to in the future? Please select all options that apply:	Already Invested	Plan to Invest
Product/Service design (incl. research, development and Innovation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Project planning and management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operations (production of physical goods/manufacturing, packaging, maintenance, services, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaboration with other internal site locations or other companies in the value chain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inbound logistics & warehousing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, sales & customer services (customer management, order processing, helpdesk, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delivery (outbound logistics, invoices, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administration and human resources	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Purchasing and procurement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Cyber)security and compliance with Personal Data regulations/GDPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

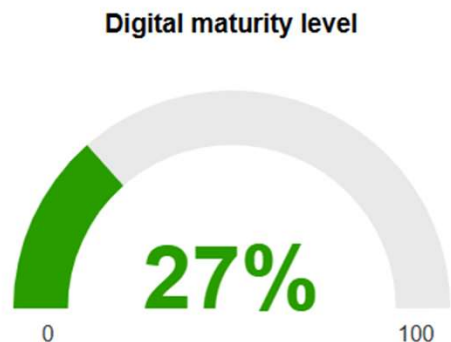
[Save Draft](#)
[Previous](#)
[Next](#)



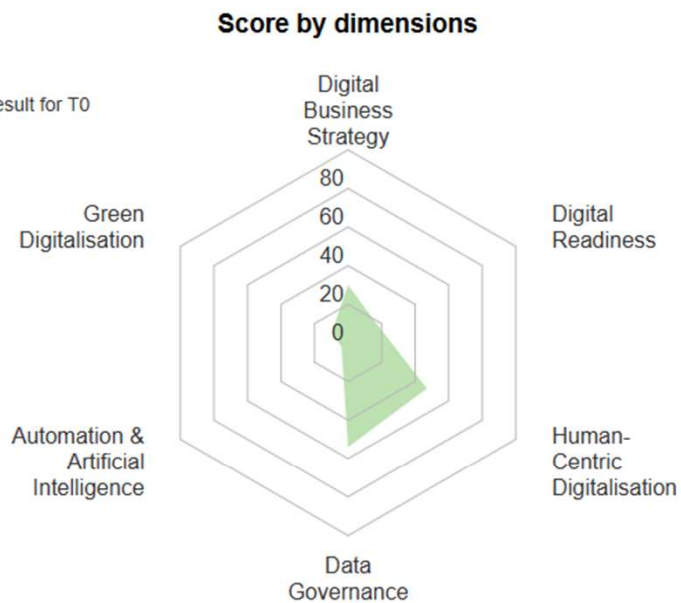
T0 DMA Results

View below the results of the DMA Assessment, taken on 6 December 2023 .

[Download as pdf](#)



● Company result for T0

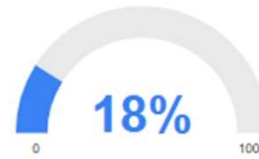


Score per dimension

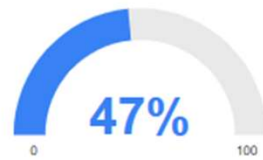
Digital Business Strategy



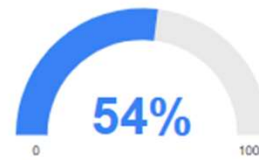
Digital Readiness



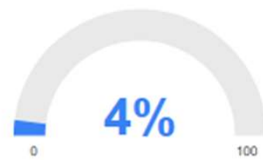
Human-Centric Digitalisation



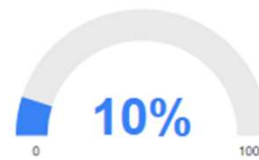
Data Governance



Automation & Artificial Intelligence



Green Digitalisation



How does my score compare?

You can compare your DMA score to other users across Europe, where 0% means you're too far behind everyone and you don't have any digital maturity and 100% means you're a leader in EU.



Digitālās attīstības ceļa karte

Automatizēts vai Eiropas
digitālās inovācijas centra
eksperta padziļināti vadīts
un izveidots
novērtējums digitālā
brieduma testa ietvaros par
gala labuma guvējam
nepieciešamajām
investīcijām digitālās
transformācijas veicināšanai



2. pielikums
Ministru kabineta
2022. gada 13. septembra
noteikumiem Nr. 577

(Pielikums MK 13.07.2023. noteikumu Nr. 399 redakcijā)

Digitālās attīstības ceļa karte

Vispārīgā informācija visiem gala labuma guvējiem vienāda neatkarīgi no to statusa, nozares, vajadzībām

1. Vispārīga informācija par gala labuma guvēju – nosaukums, reģistrācijas numurs, statuss (sīkais (mikro), mazais, vidējais vai lielais komersants), kontaktinformācija.

2. Digitālā brieduma testa rezultāti.

3. Gala labuma guvēja darbības process vai joma, kurā ir identificētas digitālās transformācijas vajadzības un prioritārie Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna atbalsta virzieni digitalizācijai:

3.1. kombinētie finanšu instrumenti (aizdevumi vai paralēlie aizdevumi ar grantu elementu) komersantu digitālās transformācijas veicināšanai;



Jauna, vienkāršota ceļa karte

1. Vispārīga informācija par gala labuma guvēju
2. Eiropas vienotā Digitālā brieduma tests un tā rezultātu analīze
3. Gala labuma guvēja informācija par esošo situāciju, EDIC eksperta novērtējums pēc digitālā brieduma testa rezultātiem, informācija par mērķi, plānotajām darbībām, plānoto īstenošanas termiņu, sasniedzamo rezultātu digitālajā transformācijā, inovatīvo risinājumu ieviešanu, ja attiecināms
4. EDIC eksperta gala labuma guvējam piedāvāto risinājumu apraksts
5. Produktivitātes rādītāji šobrīd un prognozētie pēc investīcijām digitālajā transformācijā

Atbalsta virziena Nr.	Atbalsta virziena apraksts	Papildu informācija par katru no ieguldījumiem	Atzīmēt atbilstoši ar "X"
3	Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība (ANM 2.3.1.2.i. investīcija)		
3.1.	<i>Ieguldījums, piemēram, apmācību joma, veids, u.c. informācija, kas identificē konkrēto ieguldījumu, kas veicams atbalsta virziena ietvaros</i>		
3.2.	<i>Ieguldījums, piemēram, apmācību joma, veids, u.c. informācija, kas identificē konkrēto ieguldījumu, kas veicams atbalsta virziena ietvaros</i>		

5. Produktivitātes rādītāji šobrīd un prognozētie pēc investīcijām digitālajā transformācijā

apmācīti nodarbinātie (*tikai saskaņā ar Apmācību programmu*) – digitālās transformācijas ievaros apmācīti _____ (skaitis) nodarbinātie _____ (nosaukt _____ jomu/ apmācību nosaukums);



Digitālie veiksmes stāsti rītdienai!



Rīga, Eksporta iela 5, 6. stāvs, LV-1010

info@digitallatvia.lv



Rīga, Skolas iela 11, LV-1010

itcluster@itbaltic.com