



Ekonomikas ministrija

# ***1.2.3.6. pasākuma "Tūrisma produktu attīstības programma" īstenošanas noteikumi***

**Ineta Irbe**

Ekonomikas ministrija

Uzņēmējdarbības atbalsta departaments

30.11.2023



# Tūrisma produktu attīstības programma

## Labuma guvēji:

Sīkie (mikro), mazie, vidējie komersanti

## Finansējuma saņēmējs:

**Biedrība vai nodibinājums**, kas pārstāv pasākuma labuma guvējus

Mērķa grupa: sadarbības tīkla dalībnieki (MVU)

## Finansējums:

**Kopējais** plānotais finansējums:

**6 439 834 EUR**

ERAF finansējums 5 473 858 EUR

1. kārtā 592 169 EUR

2. kārtā 5 847 665 EUR

## Programmas īstenošanas termiņš

**2029. gada 31. decembris**

## Mērķis:

Nodrošināt atbalstu Latvijas sīkajiem, mazajiem un vidējiem komersantiem, lai **izstrādātu jaunus tūrisma produktus vai pakalpojumus** ar augstāku pievienoto vērtību, tādējādi veicinot tūrisma nozares eksportspējas pieaugumu un paaugstinot to konkurētspēju starptautiskā mērogā.

## Finansējuma intensitāte:

LIAA: 100%

Sadarbības tīkliem: līdz 95%

Līguma slēdzējs:



Centrālā finanšu un  
līgumu aģentūra

# Tūrisma produktu attīstības programmas sasniedzamie rādītāji

## 1. kārtā

### Līdz 2024. gada 31. decembrim:

- sniegti **vismaz 10 atzinumi** par potenciālo projekta iesniedzēju sadarbības tīklu stratēģijām

### Līdz 2029. gada 31. decembrim:

- aģentūras organizētajās **apmācībās iesaistīto cilvēku skaits ir ne mazāks kā 50**
- organizēti **vismaz 5 tīklošanās pasākumi** un **viena noslēguma konference**
- **iekļauti vismaz 8 jauni tūrisma produkti** aģentūras Latvijas tūrisma mārketinga **stratēģijas aktivitātēs**

## 2. kārtā

### Iznākuma rādītāji:

- **atbalstītie komersanti** (tai skaitā sīkie (mikro), mazi un vidēji komersanti) – **120**; Katra projekta ietvaros ar grantiem atbalstīto komersantu skaits nav mazāks par 15
- līdz 2024. gada 31. decembrim **ar grantiem atbalstītie komersanti – 12**
- līdz 2029. gada 31. decembrim **ar grantiem atbalstītie komersanti – 120**
- **Rezultāta rādītājs** līdz 2029. gada 31. decembrim publisko atbalstu **papildinošās privātās investīcijas** (tai skaitā: granti, finanšu instrumenti) **ir ne mazākas kā 311 842 euro**
- **Nacionālie rādītāji:**
  - īstenotas darbības no visos darbības plānos iekļautajām darbībām - 75 procentu apmērā līdz 2029. gada 31. decembrim
  - projekta īstenošanas pēdējā pilnajā finanšu gadā savstarpēji nesaistītu sadarbības tīklu dalībnieku, skaitot tikai projekta iesniegumā norādītos dalībniekus, kopējais neto apgrozījums palielinājums - par 10 procentiem, salīdzinot ar šo noteikumu 21.3. iesniegto rādītāju

# Tūrisma sadarbības tīkls

## Sadarbības tīklam pieejamais finansējums:

> **615 668 EUR** sadarbības tīklam

**MVU max de minimis:  
50 000 EUR + nefinanšu atbalsts**  
(konsultācijas, apmācības)

## Sadarbības tīklu veidi:

**Tematiskie** sadarbības tīkli:  
Pārklāj visu Latvijas teritoriju

- Darījumu tūrisms
- Veselības tūrisms
- Kultūras un radošo industriju tūrisms
- Dabas tūrisms

**Ģeogrāfiskie** sadarbības tīkli

**Aptver kopā ne mazāk kā 4 Latvijas Republikas administratīvajās teritorijas**  
(novadu un valstspilsētu pašvaldību teritorijas)

## Sadarbības tīkla kritēriji

Atbilst šādiem nosacījumiem:

- **reģistrēts Uzņēmumu reģistra biedrību un nodibinājumu reģistrā vai Komercreģistrā**

*\* Projekta iesniegumu var iesniegt viens no sadarbības tīkla dalībniekiem, ja sadarbības tīkls uz iesnieguma iesniegšanas brīdi sadarbības iestādē nav reģistrēts, iesniedzot parakstītu apliecinājumu nodibināt juridisku personu 1 mēneša laikā, ja tiek apstiprināts*

- **pārstāv ne mazāk kā 25 savstarpēji nesaistītus sadarbības tīkla dalībniekus**, no kuriem ne mazāk kā 15 dalībnieki pārstāv tūrisma un tūrisma saistītās nozares
- **savstarpēji nesaistītu sadarbības tīkla dalībnieku kopējais neto apgrozījums** vidēji pēdējo triju gadu laikā ir ne mazāks kā **2,5 miljoni euro gadā vai 2,5 miljoni euro 2019. gadā**;
- **ne vairāk kā 10% no sadarbības tīkla dalībnieku kopējā neto apgrozījuma veido mazumtirdzniecība**
- **kā sadarbības partneris piesaistīta vismaz viena pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācija tūrisma produktu un pakalpojumu izstrādē**
- **nav nodokļu parādu virs 150 EUR**



# Jauns tūrisma produkts

---

- ➔ **Komplekss produkts – preču un pakalpojumu kombinācija**, kas ir taustāmu un netaustāmu tūrisma piedāvājuma elementu kopums, kam piemīt reāla patēriņa vērtība, un ko sadarbības tīkls izstrādā vai pielāgo tūristu piesaistei Latvijā, patērētāju interešu un vajadzību apmierināšana
- ➔ **Inovatīvs tūrisma produkts** - jauns (komplekss) tūrisma pakalpojums, kas atbilst noteiktam tūrisma veidam, kam **nav vietēja mēroga analoga**, saskaņā ar prioritārajiem tūrisma veidiem Latvijā (kultūra un radošās industrijas, daba, veselība, darījumi), vai pilnveidots esošais tūrisma pakalpojums, atbilstoši ceļošanas motivācijai noteiktam tūrisma tirgus segmentam (ģeogrāfiskam, demogrāfiskam, sociāli ekonomiskam, dzīvesstila u.c.)
- ➔ **Komplekss tūrisma pakalpojums** - pēc būtības ir **ceļojums**, ko drīkst **organizēt tūrisma operators**, kurš ir saņēmis speciālo atļauju (licenci)

# Attiecināmās izmaksas

---

- Projekta vadības un īstenošanas **personāla atlīdzība**
- **Tūrisma produktu izstrāde**, t.sk., produktu izveidei, testēšanai un pilotēšanai nepieciešamie pamatlīdzekļi
- Ar tūrisma produktu saistīto **pētījumu vai izpētes veikšana**
- Dalība **izstādēs vai konferencēs**
- **Mārketings** un atpazīstamības veicināšana
- Nozarei specifisku praktisko un tematisko **apmācības**
- **Telpu un tehniskā aprīkojuma noma** sadarbības tīkla aktivitātēm
- **Starptautiskās sertifikācijas** iegūšana, kas uzlabo tūrisma produktu eksportspēju
- The European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA) novērtējuma saņemšana
- **Dalība starptautiskos konkursos**
- Dalības maksas starptautiskās sadarbības platformās un organizācijās
- Projekta vadītāja un projekta īstenošanas **personāla iekšzemes komandējuma izmaksas**
- **Projekta** vadītāja un projekta īstenošanas personāla **ārvalstu komandējumu** izmaksas
- **Sadarbības tīkla dalībnieku ārvalstu komandējumu izmaksas**, kas saistītas ar tūrisma produktu pārdošanu ārvalstu tirgos

# Attiecināmo izmaksu ierobežojumi otrajā kārtā

---

## **Projekta vadības un projekta īstenošanas personāla atlīdzības izmaksām:**

- līdz 30% no izmaksām

## **Tūrisma produkta vai pakalpojumu izstrādei:**

- līdz 20% no izmaksām tūrisma produktu izveidei, testēšanai un pilotēšanai nepieciešamo pamatlīdzekļu izmaksām

## **Komandējuma izmaksām:**

- līdz 7% no izmaksām

## **Mārketinga aktivitātēm un starptautiskiem konkursiem (brošūras, dalība izstādēs, kontu saturs, raksti medijos)**

- līdz 30% no izmaksām

# Tūrisma klastera neattiecināmās izmaksas

---

- ➔ Procentu maksājumi, līgumsods, nokavējuma procenti, maksa par finanšu darījumiem
- ➔ Nodokļi un nodevu maksājumi (izņemot algu nodokļi un tūrisma nodevas)
- ➔ Izmaksas, kas radušās valūtas kursa svārstību rezultātā
- ➔ Būvniecības, pārbūves vai atjaunošanas izmaksas, tai skaitā, infrastruktūras iegādes un izveides izmaksas
- ➔ Laboratorijas aprīkojuma iegādes izmaksas



# Projekta īstenošana

---

- atbalstu sniedz **saskaņā ar De minimis** regulu (1407/2013)
- sadarbības partneri **nedrīkst saņemt** komercdarbības atbalstu
- **nav attiecināmas izmaksas izstādēm**, kurās LIAA organizē Latvijas nacionālo stendu
- **sadarbības tīkls uzkrāj un** reizi gadā **iesniedz** atskaiti LIAA par projekta īstenošanu un sadarbības tīkla dalībnieka rezultātiem
- projekta īstenošanas laikā var saņemt Eiropas Klasteru ekselences iniciatīvas novērtējumu
- **var saņemt avansu** līdz 30%
- ja netiek sasniegti nacionālie rādītāji, netiek izmaksāts noslēguma maksājums (10% no projekta summas)
- projekta īstenošanas laikā **sadarbības tīkls drīkst pieaicināt jaunus dalībniekus un partnerus**
- projekta īstenošanas laikā no sadarbības tīkla **nedrīkst izstāties vairāk kā 50% dalībnieku**
- projekta īstenošanas laikā **dalībnieku skaits nedrīkst būt mazāks par 25**
- projekta īstenošanas laikā **kopējais apgrozījums nedrīkst būt mazāks par 2,5 miljoni EUR**



Ekonomikas ministrija

# ***Paldies!***

**Ineta Irbe**

Ekonomikas ministrija

Uzņēmējdarbības atbalsta departamenta

**vecākā eksperte**

**E-pasts:** [Ineta.Irbe@em.gov.lv](mailto:Ineta.Irbe@em.gov.lv)

**Tel.:** +371 67013234

