

Finanšu ministrija

# ES fondu un Atveseļošanas fonda publicitātes prasības 2021-2027



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns

24.05.2023.



Finanšu ministrija

## Kāpēc mēs komunicējam?

Lai **veicinātu sabiedrības izpratni un informētību par:**

- **finansējuma iespējām**
- **mērķiem**
- **rezultātiem, sabiedrības ieguvumiem.**





Finanšu ministrija

# Vadlīnijas ([www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv))

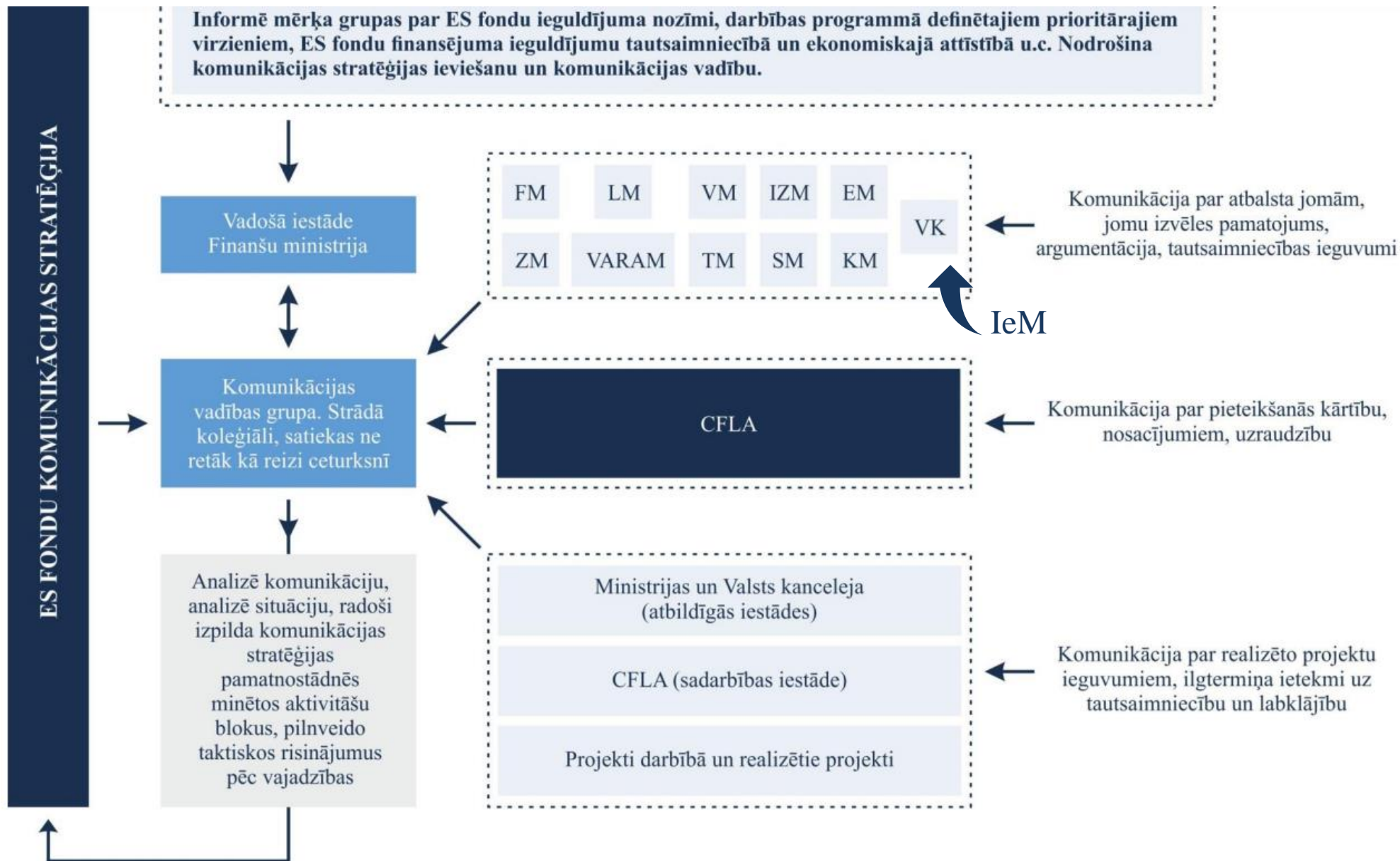


**ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un  
Atveseļošanas fonda  
komunikācijas un dizaina vadlīnijas**



Finanšu ministrija

# Stratēģiskā plānošana





Finanšu ministrija

# Komunikācijas plāns

- Stratēģiskais pārskats
- Situācijas analīze
- Publicitātes mērķi
- Mērķauditorija
- Galvenie publicitātes vēstījumi
- Īss ieskats galvenajos publicitātes pasākumos, ko plānots organizēt mērķauditorijām
- Plānoto publicitātes aktivitāšu laika grafiks

! Obligāts ES fondu un AF stratēģiskajiem projektiem

## 1. Stratēģiskais apskats

Sniedziet īsu apskatu (aptuveni divas rindkopas) par komunikācijas plāna galvenajiem elementiem, ieskicējot, piemēram:

- situācijas analīzi;
- komunikācijas mērķus;
- mērķauditorijas.

## 2. Situācijas analīze

Izvērtējiet pašreizējo situāciju, izstrādājot SVID analīzi (uzskaitot savas stiprās un vājās puses, iespējas un draudus) tam, kā veicat komunikāciju un informējat par ES fondu atbalstu. Padomājiet par to, kā jūsu galvenās auditorijas uztver ES fondus/projektu, kādi komunikācijas līdzekļi strādā un/vai kādi – nē, ko varētu pilnveidot, lai veiksmīgāk nodotu savu vēstījumu.

Stiprās puses:

Vājās puses:

Iespējas:

Draudi:

## 3. Mērķi

Definējiet mērķus (ko vēlaties sasniegt stratēģiskā līmenī), nosakot **ne vairāk** kā sešus mērķus, katram no tiem piesaistot atbilstošu mērķauditoriju (-as) un iecerēto taktiku.

Pārliecinieties par izvirzīto mērķu sasaisti ar ES fondu komunikācijas stratēģijā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem!

## 4. Mērķauditorijas

Definējiet konkrētas mērķauditorijas, izvērtējot dažādu mērķauditoriju vajadzības, gaidas un intereses. Mērķauditoriju vajadzības un intereses var palīdzēt noskaidrot arī tādas izpētes metodes kā sabiedriskās domas aptaujas, fokusa grupu diskusijas, konsultācijas ar mērķauditoriju pārstāvjiem vai organizācijām, dizaina domāšana u.c.



Finanšu ministrija

# LOGO (horizontālais)

## ES fondi



### Horizontālie logo:



### Alternatīvi logo:



## Atvесеjоšanas fonds



### Horizontālie logo:



### Alternatīvi logo:





Finanšu ministrija

# LOGO (vertikālais)

## ES fondi



## Atveseļošanas fonds



### Vertikālie logo:

### Alternatīvi logo:



### Vertikālie logo:

### Alternatīvi logo:





Finanšu ministrija

## LOGO (nosacījumi)

- Papildus ES emblēmai ar paziņojumu “Līdzfinansē Eiropas Savienība” vai “Finansē Eiropas Savienība”, **Latvijā obligāti ir jālieto NAP logo**, kas atspoguļo Latvijas līdzfinansējuma daļu ES fondu projektos, un/vai parāda Latvijas stratēģisko redzējumu ES fondu ieguldījumos Latvijā.
- Papildus ES emblēmas un NAP logo, drīkst izmantot arī savas iestādes, sadarbības partneru logo.
- Ja kopā ar emblēmu izvietojam citus logo, ES emblēmai pēc augstuma vai platuma ir jābūt vismaz tikpat lielai kā lielākajam logo.



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns





Finanšu ministrija

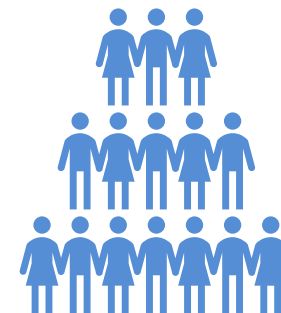
# LOGO (piemēri)





Finanšu ministrija

# Regulas prasības



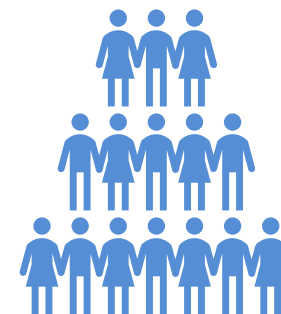
## 50. pants      Saņēmēju pienākumi

- a) | saņēmēja oficiālajā tīmekļa vietnē, ja šāda vietne ir, un sociālo mediju vietnēs publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par darbību, **tostarp tās mērķiem un rezultātiem**, un uzsver no Savienības saņemto finansiālo atbalstu;
- b) | ar darbības īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt sabiedrībai vai dalībniekiem, sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no Savienības saņemto atbalstu;
- c) | tiklīdz sākas darbību faktiskā īstenošana, kas ietver materiālas investīcijas, vai tiklīdz tiek uzstādīts iegādātais aprīkojums, **uzstāda sabiedrībai skaidri redzamas ilgtspējīgas plāksnes vai informācijas standus**, kuros saskaņā ar IX pielikumā noteiktajiem tehniskajiem parametriem ir attēlota Savienības emblēma, attiecībā uz turpmāko:
- (i) darbībām, kas saņem atbalstu no *ERAF* un Kohēzijas fonda un kuru **kopējās izmaksas pārsniedz 500 000 EUR**;
  - (ii) darbībām, kurām piešķirts atbalsts no *ESF+*, *TPF*, *EJZAF*, *AMIF*, *IDF* vai *BMVI* un kuru **kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR**;
- d) | par darbībām, uz kurām neattiecas c) apakšpunkts, sabiedrībai skaidri redzamā vietā **uzstāda vismaz vienu plakātu, kura minimālais izmērs ir A3**, vai līdzvērtīgu elektronisku paziņojumu, kurā izklāstīta informācija par darbību un uzsvērts no fondiem saņemtais atbalsts; ja saņēmējs ir fiziska persona, saņēmējs – ciktāl tas iespējams – nodrošina, ka ir pieejama attiecīga informācija, kas sabiedrībai redzamā vietā vai ar elektronisku paziņojumu uzsver no fondiem saņemto atbalstu [..].



Finanšu ministrija

# Regulas prasības



## 50. pants **Saņēmēju pienākumi**

Atkāpjoties no pirmās daļas c) un d) apakšpunkta, saistībā ar darbībām, kas saņem atbalstu no AMIF, IDF un BMVI, dokumentā, kurā izklāstīti atbalsta saņemšanas nosacījumi, **var noteikt īpašas prasības attiecībā uz informācijas par atbalstu no fondiem publisku izstādīšanu, ja to pamato drošības un sabiedriskās kārtības apsvērumi** saskaņā ar 69. panta 5. punktu.

3.Ja saņēmējs neizpilda 47. pantā vai šā panta 1. un 2. punktā noteiktos pienākumus un ja nav ieviesti korektīvie pasākumi, vadošā iestāde piemēro pasākumus, ņemot vērā proporcionalitātes principu, **atceļot līdz pat 3 % no atbalsta** no fondiem attiecīgajai darbībai.

2021-2027	2014-2020
<p>Vairākiem projektiem vienā vietā ir atļauts viens informācijas stends un/vai plāksne.</p> <p>Par saistību nepildīšanu paredzētas sankcijas līdz 3 %.</p>	<p>Finansējuma saņēmējs ir atbildīgs par informācijas stenda un plāksnes uzstādīšanu attiecībā uz katru darbību.</p>



Finanšu ministrija

## Stratēģiski svarīgo darbību/projektu komunikācija

2021.–2027.g. periodā **īpašs uzsvars uz AF plānā un ES fondu darbības programmā noteiktajām stratēģiski svarīgajām darbībām un projektiem, nodrošinot pastiprinātu komunikāciju** par šo projektu/darbību īstenošanas gaitu un sabiedrības ieguvumiem no tiem.

- Stratēģiski svarīgo projektu publicitātes pasākumos (vadlīnijas paredz 1 PR pasākumu) - pēc iespējas un savlaicīgi informējot, tiek nodrošināta EK vai EK pārstāvniecības Latvijā pārstāvju dalība, FM un/vai CFLA.
- Ministrijas un stratēģisko projektu īstenotāju gatavotājās preses relīzēs – pēc iespējas iekļauti EK un Eiropas Parlamenta pārstāvniecības Latvijā pārstāvju citāti.
- EK arī sekos līdzī stratēģisko projektu komunikācijas un redzamības prasību ievērošanu, un šim aspektam tiks pievērsta īpaša uzmanība arī uzraudzības komitejās.



Finanšu ministrija

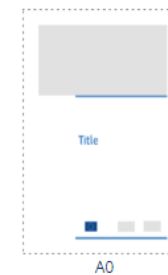
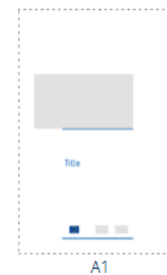
# Plakāti, informācijas stendi un plāksnes

## Online Generator

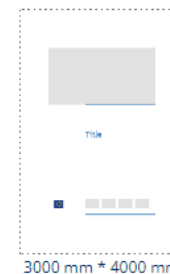
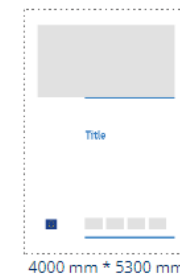
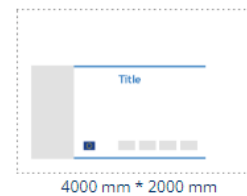
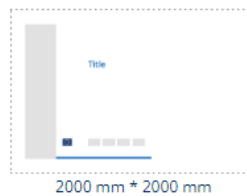
[Online Generator  
\(europa.eu\)](http://europa.eu)

### 1. darbība: FORMĀTA ATLAISE

#### Plakāti



#### Informācijas stendi



#### Plāksnes



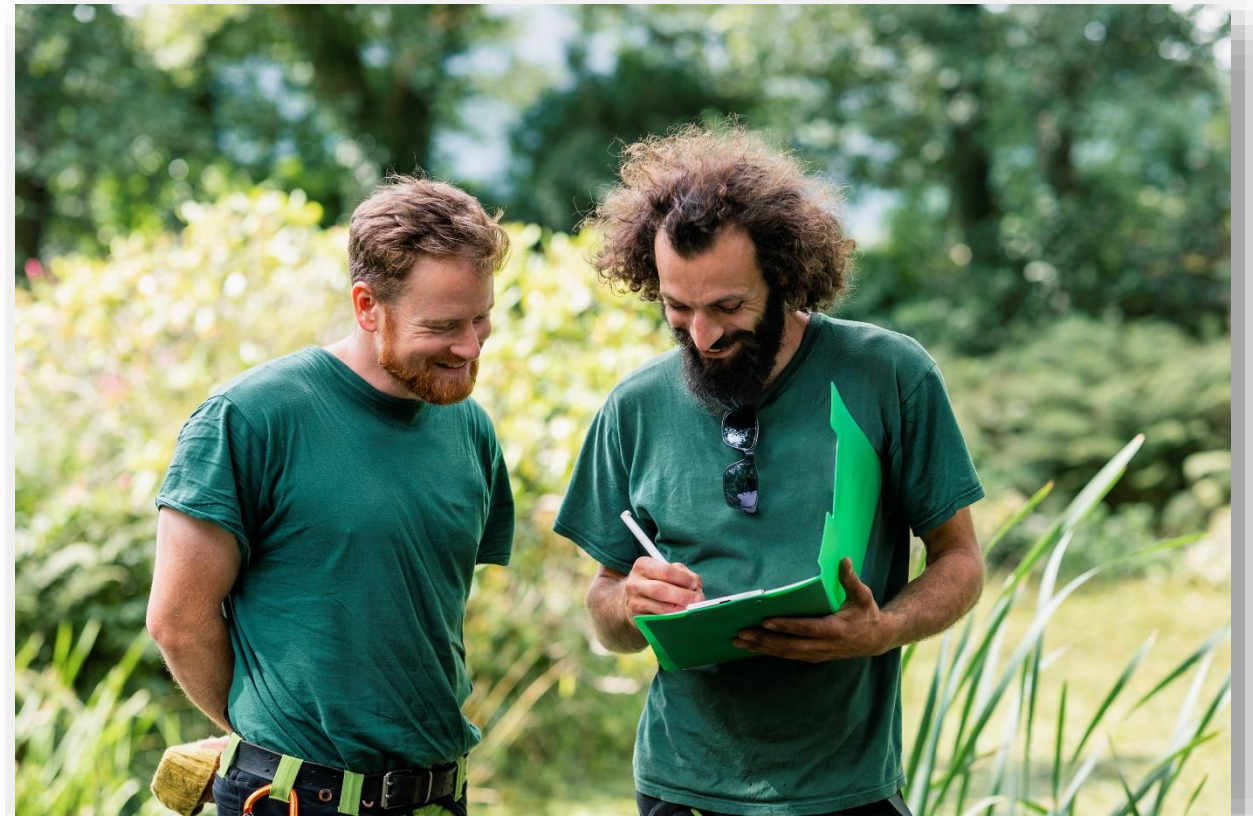


Finanšu ministrija

# Komunikācijas aktivitāšu piemēri – centrā cilvēks

Komunikācijas plānos jāparedz **finansējums informatīvajiem stendiem, roll-up un plakātiem, komunikācijas kampaņām, foto, video materiālu izstrādei, sociālo mediju komunikācijai, vizuālo materiāli izstrādei.**

Lielāku uzmanību veltīt **labās prakses piemēriem, cilvēkstāstiem**, kas atspoguļotu konkrētu mērķauditoriju ieguvumus no ES fondu un AF īstenotajiem projektiem, atainotu dažādu sabiedrība grupu spējas un prasmes izmantot ES finansējumu.





Finanšu ministrija

# Galvenie komunikācijas principi

## Preses relīzes izsūtām medijiem!

- ziņa veidota vienkāršā valodā, galvenais – sniegtie ieguvumi sabiedrībai, atsauce uz ES fondu finansējumu, nav jāizvieto logo, vai aktivitātes numurs

**Sociālo mediju ziņa** veidota īsa, vienkārša, vienots vizuālais stils, ievietoti pasākumi sociālajos medijos (atzīmētas mirklbirkas #ESfondi #EUfunds #Euinmyregion #NextgenerationEU u.c.)

## Foto vai Video fiksācija – ieteikumi:

FOTO – centrā cilvēks, attēliem jābūt kvalitatīviem, vairāk foto par projektu, gala saņēmēju, ne tik daudz oficiālās amatpersonas.

VIDEO - dinamisks, lieliem, salasāmiem burtiem, izmantots logo, ne pārāk garš (30 sek, 1 min).



Finanšu ministrija

# Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

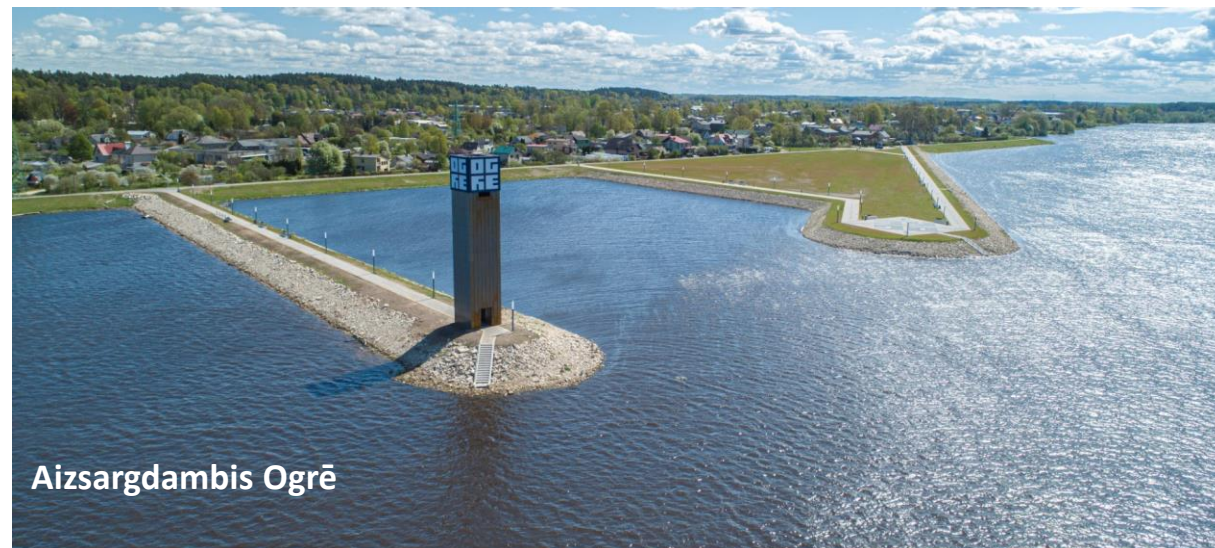
**30 informatīvie pasākumi:** semināri/ vebināri, konference "Nākotnes vērtība"

**43 video materiāli** - informācija par ES fondu projektiem, semināru u.c. informatīvo pasākumu videoieraksti

**Vizuāli informatīvie materiāli** – infografikas u.c. par projektu atlasēm, to rezultātiem, ES fondu progresu

**ES fondu projektu rezultātu foto un video stāti** mājaslapā un sociālajos medijos, piem.

- Sociālā labklājība – [atbalsta centram Cimdiņš Ventspilī jaunas mājas](#)
- Zinātne – [Mazais zinātnieks Kristians apmeklē "Tildi"](#)
- Vide – [Zirgu sala Liepājā](#)



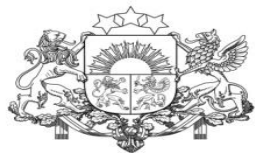
Aizsargdambis Ogrē



Konference "Nākotnes vērtība"







Finanšu ministrija

## Kultūras ministrija

- 1. Informatīvais seminārs** finansējuma saņēmējiem – vairāk kā 70 dalībnieki
- 2. TV dokumentālās sērijas «»Atrastā Latvija»** - 7 epizodes par dabas un kultūras mantojuma ceļiem pārraidītas TV3
- 3. Fotogrāmata (LV /ENG) attēlojot 66 ERAF projektus**
- 4. Komunikācijas kampaņa un interaktīvā spēle** – ap 600 aktīviem dalībniekiem

<https://www.youtube.com/watch?v=CJs816apDGE>





Finanšu ministrija

# Labklājības ministrija

## SOCIĀLAIS EKSPERIMENS

Interaktīvs pasākums jauniešiem Cēsis - sociālais eksperiments, kas ļāva tā dalībniekiem iesaistīties aizraujošā ekskursijā, kuru vadīja gide – neredzīgā ērgelniece Beāte Bringule.

## SOCIĀLAIS PASĀKUMS «MEŽA DIENAS»

Augšdaugavas novadā aizvadīta meža stādīšanas talka, kurā kopā ar pašvaldības pārstāvjiem un vietējiem iedzīvotājiem līdzdarbojās cilvēki ar īpašām vajadzībām, iestādot aptuveni 2000 jaunas priedītes.

## BROŠŪRA «DROSME IEDVESMOT»

Brošūrā apkopoti iedvesmas stāsti, kuros cilvēki ar invaliditāti dalās ar savu pieredzi, veiksmīgi strādājot dažādās profesijās.

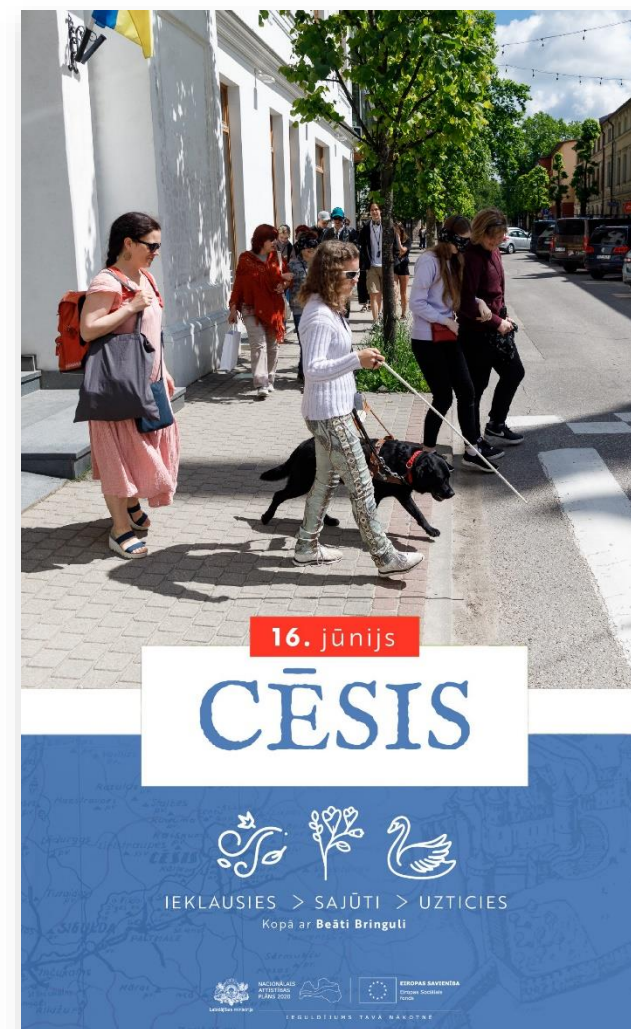
## LIELĀ EIROVIKTORĪNA

Izklaidējoši izglītojoša viktorīna vidusskolēniem par ES, labklājības jomu Latvijā un ES fondu pienesumu tajā.

## IZGLĪTOJOŠS TESTS

Vienā no lielākajiem ziņu portāliem Latvijā, Tvnet, publicēts tests par sociālo uzņēmējdarbību Latvijā un Eiropas Savienības fondu ieguldījumu tās attīstībā.

Saites uz video: [Sociālais eksperiments](#), [Sociālais pasākums](#).



A portrait of a man with short brown hair, a mustache, and a goatee, wearing a brown textured jacket. The background is a blurred wooden wall. In the top right corner, there is a logo with the letters 'E', 'S', and 'F' in blue, purple, and orange respectively, followed by '60 GADI' in white on a green background. In the bottom left corner, there is a green square graphic with a pixelated pattern.

ESF 60  
GADI

**ARTŪRS  
IMMERMANIS**  
SIA "Immerman  
Woodworks"  
dibinātājs

Mēs nevaram  
klonēt Porziņģi



Uz Aglonu tavā  
vietā neaiziesim,



Mēs nevaram teleportēt  
tevi uz Krustpili,



Bet esam radījuši vietas  
jaunajām sporta  
zvaigznēm



Taču parūpēsimies,  
lai ej pa labu ceļu.



Taču izbūvēsim jaunu  
dzelzceļu.



**COHESION30**

30 gadu ES fondu ieguldījums  
infrastruktūrā

Vairāk: [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv)



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

**COHESION30**

30 gadu ES fondu ieguldījums  
infrastruktūrā

Vairāk: [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv)



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

**COHESION30**

30 gadu ES fondu ieguldījums  
infrastruktūrā

Vairāk: [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv)



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

# PIRMS



# PĒC



## Grāmatvedības organizācijas dokumentu rokasgrāmata

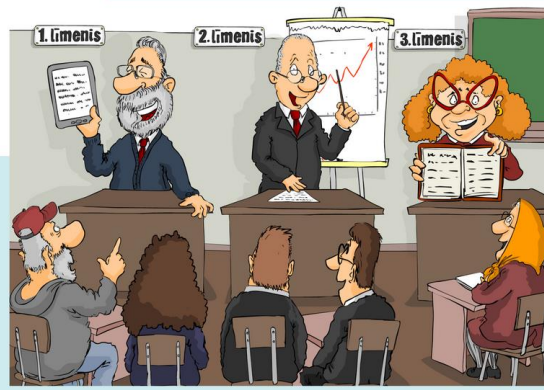
Latvijas Republikas Grāmatvežu asociācija sadarbībā ar Finanšu ministriju ir izstrādājusi vadlīnijas grāmatvedības organizāciju dokumentu sagatavošanai - "Grāmatvedības organizācijas dokumentu rokasgrāmata".

Rokasgrāmatā un tās pielikumos ir aplūkoti praktiski paņēmieni, ko praktizējoši grāmatveži un uzņēmumu vadītāji var izmantot sava uzņēmuma grāmatvedības organizācijas dokumentu paketes izstrādāšanas gaitā. Rokasgrāmata sekmē efektīvu grāmatvedības kārtošānu, kvalitatīvu finanšu pārskatu un citu grāmatvedības pārskatu sagatavošanu.

# PIRMS



# PĒC



## Mācību kursi starptautiskajos grāmatvedības standartos

Apmācību mērķis bija nodrošināt kvalificētu pamatapmācību un tālāk padziļinātu apmācību starptautiskajos grāmatvedības (finanšu pārskatu) standartos, veicinot finanšu nozarē strādājošo profesionālās iemaņas un izaugsmi.

Mācību kursi tika pasniegti 3 līmeņos (pamata, vispārējais un augstākais). Kopā tika apmācīti 240 pārstāvji no Latvijas Zvērīnātu revidentu asociācijas, Latvijas Republikas Grāmatvežu asociācijas, Latvijas Grāmatvedības ārpakalpojumu asociācijas, Grāmatvežu sertifikācijas centra, Finanšu ministrijas, Valsts kontroles, Valsts ieņēmumu dienesta, Valsts kases, Finanšu un kapitāla tirgus komisijas.

# PIRMS



# PĒC



## Revizijas Atbalsta Informācijas Sistēmas izveide

Tika radīts uz IT sistēmas balstīts metodoloģijas rīks mazām un vidējām zvērīnātu revidentu komercsabiedrībām.

Informācijas sistēma:

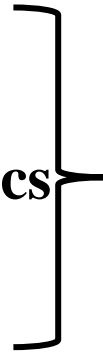
- palīdz mazināt manuālo darbu un ļauj revidentiem veikt savu darbu efektīvāk;
- uzlabo darba kvalitāti, jo darba procesi strukturēti noteiktā sistēmā;
- vienkāršo uzraudzību, kā arī savstarpējo sadarbību un konsultācijas revidentu vidū, jo darbs tiek veikts, izmantojot līdzīgu sistēmu;
- ļauj rast kopīgus risinājumus darba dokumentu arhivēšanai un citām problēmām, ko iepriekš katrs revidents risināja individuāli;
- ļauj revīzijas uzņēmumiem apmainīties ar jaunām veidnēm, kā arī piedalīties to izstrādē.

# Tieslietu ministrija



**Nominated among TOP 5**

**Social communication campaigns in Baltics  
2022**



**mi:t & links**  
BAL TIC COMMUNICATION AWARDS 2022

[News](#) [Categories](#) [Jury](#) [Competition rules](#) [Q&A](#)

ROOM 1 9:10-9:20 | ROOM 1 9:20-9:30 | R

## SOCIAL CAMPAIGN

**NORD DBB RIGA,  
NORDS PORTER  
NOVELLI|CSDD**

Expensive Joy

ROOM 2 9:10-9:20

**SWEDBANK  
LITHUANIA|  
BOSANOVA**

17/Seventeen by  
Swedbank In  
Lithuania

ROOM 2 9:20-9:30

**MEDIJU TILTS**  
Don't Turn Away!  
Support and Get  
Involved!

ROOM 2 9:30-9:40

**DEEP WHITE**  
MOT: Youth  
Motivation Month

ROOM 2 9:40-9:50

**OGILVY  
PR&INFLUENCE**  
Known and Unknown  
Headache - Migraine  
Awareness Campaign

ROOM 2 9:50-10:00



Finanšu ministrija

**PALDIES!**

Ieva Gaigala  
ES fondu nacionālā komunikācijas koordinatore  
[ieva.gaigala@fm.gov.lv](mailto:ieva.gaigala@fm.gov.lv)  
Mob.: +371 28301482