**LĒMUMS**

Publisko iepirkumu likuma 9.panta iepirkums

**„Publicitātes materiālu izvietošana medijos un informatīvajos kanālos”**

(id.Nr. CFLA 2017/10-PAK)

02.11.2017.

**1.Pretendentu, kas iesniedza piedāvājumu, nosaukums un piedāvājuma kopējā summa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pretendents** | **Pretendenta finanšu piedāvājuma kopējā summa** EUR bez PVN |
| **SIA “Inspired”**, reģ.Nr.40003717452 | **40 892,88** (četrdesmit tūkstoši astoņi simti deviņdesmit divi *euro*, 88 centi) |
| **SIA “Media House”**, reģ.Nr.40003229368 | **34 367,70**(trīsdesmit četri tūkstoši trīs simti sešdesmit septiņi *euro*, 70 centi) |

**2.Noraidītie pretendenti un noraidīšanas iemesli:** nav.

**3.Piedāvājuma izvēles un vērtēšanas kritērijs:** viszemākā cena.

**4.Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt iepirkuma līgumu un pamatojums piedāvājuma izvēlei:** SIA “Media House”, tā piedāvājums atbilst iepirkuma nolikumā un atbilstošajos tā pielikumos izvirzītajām prasībām un piedāvājums ir ar viszemāko piedāvājuma kopējo summu, t.i., 34 367,70 EUR bez pievienotā vērtības nodokļa.